



WERK *Stadt* *Limburg*

DAS NEUE LIMBURGER FREIZEIT- & EINKAUFSERLEBNIS

Große Eröffnungsfeier

26. August 2009



Einkaufen & Frei Parken | Spaß & Animation | Essen & Trinken | Live-Band | Spiel & Sport

Dank des Investors

Wenn am kommenden Mittwoch die große Eröffnungsveranstaltung am und im ehemaligen Ausbesserungswerk stattfindet, können wir gemeinsam auf die erfolgreiche Realisierung eines ambitionierten Bauvorhabens zurück schauen.

Nach weniger als einjähriger Bauzeit wurde mit der WERKStadt Limburg ein Projekt realisiert, das die ca. 26.000 Quadratmeter große, denkmalgeschützte „Richthalle“ des ehem. Ausbesserungswerkes der Deutschen Bundesbahn mit vielfältigen neuen Nutzungen füllt und den Standort Limburg noch attraktiver machen wird. Dass dieses



Bauvorhaben in so kurzer Zeit realisiert werden konnte, war nur durch die unkomplizierte und vertrauensvolle Zusammenarbeit aller Beteiligten möglich. Mein besonderer Dank gilt der Stadt Limburg, den Ministern, Behörden und Institutionen, dem Amt für Denkmalpflege, den finanzierenden Banken, allen beteiligten Planern, Bauunternehmen, Lieferanten sowie natürlich unseren neuen Mietern.

Marcel Kremer
Geschäftsführer
feuer-werk Immobilien GmbH

Herzlich willkommen in der Limburger City...

...der WERKStadt Limburg.

Sie wird zu einem Begriff werden und das Angebot für unsere Kunden, Besucher und Freunde noch attraktiver machen. Interessante Industriearchitektur wurde und wird hier mit neuem Leben gefüllt.

Wo vor Jahren hunderte fleißiger Techniker für unsere Sicherheit bei der Bahn sorgten, blüht jetzt neues Leben mit Hilfe eines Investors aus unserer Region.

Marcel Kremer, seinen Mietern und deren Mitarbeitern sagen wir: herzlich



Willkommen, viel Erfolg und auf gute, konstruktive und intensive Zusammenarbeit!

Ihr Stefan Wagner

Kommen Sie in die WERKStadt!

Es gibt nur wenige Dinge in meinem Job, die ich nicht mit Freude mache: dazu gehört die Besichtigung von Gewerbe- oder Industrieimmobilien, die aufgrund von Geschäftsaufgaben oder Konkursen leer stehen. Sie sehen oft übel aus. Schmutzig, Leitungen sind aus Decken und Wänden gerissen, Glasscheiben zerstört, Abfälle überall, nicht verwertbare Reste von Maschinen stehen wie Skelette da. Dann kommen Melancholie und Trauer auf und ich denke an die Menschen, die dort Jahre oder Jahrzehnte gearbeitet haben, an Pläne, die das Unternehmen hatte, an die Zukunft, die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer gerne mit diesem Unternehmen erlebt hätten. Ähnlich war es vor einigen Jahren bei der Besichtigung des Ausbesserungswerkes, wenn auch die Situation nicht ganz vergleichbar war. Es stand schon jahrelang fest, dass die Bahn dort Mitarbeiter reduzieren wollte, wobei sie sich um Sozialverträglichkeit bemüht hat. Die Bahn hatte auch schon nach einem abgestimmten Gutachten mit der Sanierung des kontaminierten Geländes begonnen. Es gab also einen Eigentümer, der aktiv die Vermarktung des Geländes betrieb und bereit war, sich mit der Stadt über die weiteren Nutzungsmöglichkeiten zu unterhalten. Dabei war mir auch bewusst, dass hier ein Stück Limburger Geschichte beendet wird. Limburg war schon seit dem Ende des 19. Jahrhun-

derts Eisenbahnstandort, das AW über lange Jahre der größte Arbeitgeber. Die Schaffung moderner Verkehrswege für Menschen und Güter war ein Jahrhundertprojekt, in dem Limburg eine wichtige Rolle spielte. Die Beschäftigten blickten zu Recht stolz auf ihre Leistungen, die Arbeit bei der Bahn sicherte tausenden von Familien das Einkommen. Da stand ich nun auf dem über 10 Hektar großen Areal der Bahn. Mal mit Vertretern der Politik, mit Mitarbeitern aus der Verwaltung, Bevollmächtigten der Bahn oder mit Investoren – seltener mit allen zusammen. Was sollten wir machen mit dem Sammelurium von leer stehenden Gebäuden, von denen das größte, die sogenannte Richthalle, nicht nur ca. 25.000 m² misst, sondern auch noch unter Denkmalschutz steht? Um eine Vorstellung von der Größe zu bekommen: Der Fußweg vom Bahnhof über Neumarkt und Kornmarkt zum Altstadt-parkhaus ist deutlich kürzer als eine Umrundung dieser Halle! Einen Park schaffen? Große Freizeit- und Sportanlagen errichten? Das Krankenhaus umsiedeln und aus seiner beengten Lage befreien? Bildungseinrichtungen?



Stadtnahes Wohnen? Ein Factory-Outlet-Center oder eine Shopping Mall? Keine Idee ließ sich realisieren. Es fehlten die Investoren, das Finanzierungsvermögen oder der Finanzierungswille der öffentlichen Hand, die Planungsbereitschaft der Politik im Fall FOC oder Einkaufszentrum – vernünftigerweise, muss man zugeben.

Bis mit Herrn Marcel Kremer von der feuer-werk Immobilien GmbH ein heimischer Investor in Erscheinung trat, der mit großem Engagement und noch größerem Mut dieses Riesenprojekt in die Hand genommen und in enger planerischer Abstimmung mit der Stadt zu dem gebracht hat, was Sie, liebe Leserinnen und Leser, bei der Eröffnung

in Augenschein nehmen können. Ich danke Herrn Kremer ausdrücklich für diese herausragende Leistung, gratuliere ihm zu dem bisher erreichten und drücke ihm die Daumen für einen langfristigen Erfolg. Die Stadt wird alles ihr Mögliche dafür tun, dass die Geschäftsquartiere von der Altstadt bis zur WERKStadt optimal verbunden werden. Die Aufträge für ein integriertes Handlungskonzept und ein Einzelhandelsgutachten wurden jüngst vom Magistrat vergeben. Die Entwicklung auf dem Bahngelände ist nicht zu Ende, ich werde mit daran arbeiten, dass der Übergang von der WERKStadt zur oberen Bahnhofstraße attraktiv wird. Aidi und die anderen Geschäfte in der WERKStadt sind so bekannt, dass sie mir sicherlich nachsehen, wenn ich noch ein paar Sätze abschließend zum neuen Lebensmittelmarkt tegut schreibe. tegut bietet, um allen Kunden gerecht zu werden, Le-

bensmittel in allen Preisstufen an. Die eigentliche Geschäftsidee von tegut ist aber, Lebensmittel wieder zu dem werden zu lassen, was sie früher einmal waren: wertvolle Nahrungsmittel. Deshalb hat sich dieses Unternehmen schon lange mit biologischen und vor allem regionalen Produkten beschäftigt und bietet eine Produktpalette, die bisher in Limburg nicht zu bekommen war. Ich weiß, habe Verständnis dafür und bedauere es, wenn sich nicht jeder immer die wertvollen Lebensmittel leisten kann. Dennoch appelliere ich, sich der Bedeutung von Nahrungsmitteln wieder stärker bewusst zu werden. Will man die Chemie in Lebensmitteln reduzieren, Massentierhaltung und weite Transporte vermeiden, die Vielfalt erhalten und erweitern, regionale Produkte fördern, den ursprünglichen Geschmack von Obst und Gemüse durch biologischen Anbau erreichen, dann muss man auch bereit sein, ein paar Euro mehr für Essen und Trinken auszugeben. Es wird nicht nur dem eigenen Körper, sondern der Gesellschaft gut tun. Kommen Sie zur Eröffnung in die WERKStadt, kommen Sie wieder und verbinden Sie den WERKStadt-Besuch mit einem Stadtbummel durch die anderen Quartiere. Ich heiße Sie alle herzlich willkommen.

Ihr Bürgermeister
Martin Richard



Seit 1948 ist die Bauunternehmung Albert Weil AG im regionalen Bereich von Hessen und Rheinland-Pfalz maßgeblich beteiligt an der Lösung vielfältiger privater und öffentlicher Bauaufgaben.

Diese betreffen vor allem:

- die Schaffung neuer und die Verbesserung vorhandener Verkehrswege
- die Errichtung und Erhaltung von Industrie- und Verwaltungsbauten
- die Bereitstellung von Bauleistungen zur Sicherung der Energieversorgung und der Abwasserbeseitigung
- die Durchführung von Arbeiten zur Abraumbeseitigung und Rohstoffförderung für Gewinnungsbetriebe.

Tradition und Innovation

Bau von Straßen und Verkehrsflächen

Kanal-, Rohrleitungs- und Kabelbau

Erdbau

Abraumbeseitigung

Naturnahes Bauen und Gestalten

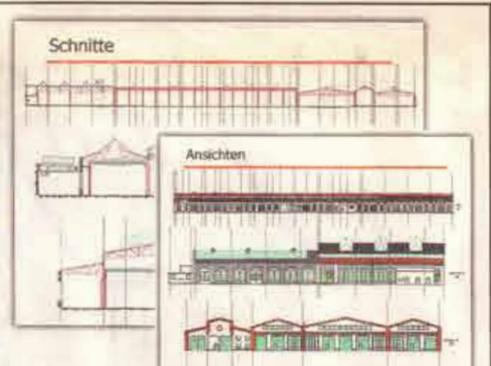
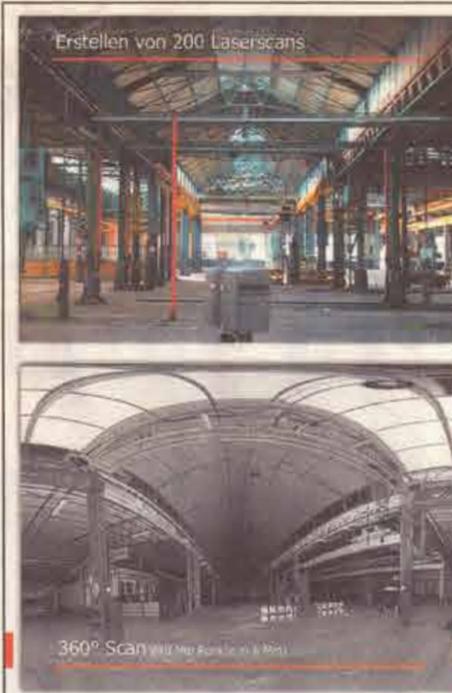
Ingenieurbau

Bauwerksanierung

BAUUNTERNEHMUNG ALBERT WEIL AG



WIESLETSTRASSE 1
65549 LIMBURG
Tel. 0 64 31 - 91 00-0
Fax 0 64 31 - 2 38 51
weil-bau@albertweil.de



Mit Lasern vermessen und exakt modelliert.

Präzise planen, ohne Überraschungen bauen dank intermetric Bestandsdokumentation.

intermetric GmbH · Schloßstraße 24 · 65594 Runkel-Dehrn
06431/5849-0 · limburg@intermetric.de

intermetric
Das richtige Maß

Wir wünschen allen Besuchern viel Vergnügen in der neuen WERKStadt.

Ste.-Foy-Straße 36
65549 Limburg
www.evl.de
Telefon: 06431 2903-0
Telefax: 06431 2903-692
E-Mail: evl@evl.de



Wir machen Limburg stark.

WERKStadt Limburg öffnet ihre Pforten

Große Eröffnungsfeier am Mittwoch, den 26. August, u.a. mit Robbie Williams Tribute Show!

LIMBURG. Nach weniger als einem Jahr Bauzeit ist es endlich soweit. Die WERKStadt Limburg öffnet ihre Pforten in den Hallen des ehemaligen Ausbesserungswerkes am Bahnhof.

Das neue Limburger Freizeit- und Einkaufserlebnis wird mit vielen neuen Angeboten die Attraktivität der Stadt steigern. Dies wird am Mittwoch, den 26. August von 12 Uhr bis tief in die Nacht mit dem großen Eröffnungsfest gebührend gefeiert, zu dem Groß und Klein sehr herzlich eingeladen sind.

In der gesamten WERKStadt wird ein abwechslungsreiches und interessantes Programm geboten. Hierbei sind neben der Möglichkeit, die neuen Geschäfte zu besichtigen auch Gewinnspiele, Animationen und Mitmachangebote ebenso Bestandteil wie Vorführungen, Dance Acts und Musikdarbietungen auf der großen Bühne.

Auch Radio FFH wird mit Radio on Tour vor Ort sein. Alle Mieter haben ab 8 Uhr bzw. 10 Uhr geöffnet und locken mit tollen Aktionen und Sonderangeboten. Die FoxBox Spielwelt lädt alle Kinder und Jugendlichen bei freiem Eintritt zum Besuch ein. Hier wird auch der Ferrero Kinder & Sport Parcours aufgebaut sein, bei dem es um Schnelligkeit und Reaktionsvermögen geht. Nach den Vorrunden im Rahmen der Summer Games finden um 16 Uhr die



Der Sänger und Entertainer Lars Glöckner ist ausgezeichnet mit dem Sony Award für Europas bestes „Robbie“-Double.

Finals der verschiedenen Altersklassen statt. Ob Klinki - Der Clown, Tanzschule Schöffli, Radio FFH oder die vielen Aktionen der Mieter - den Besuchern wird ein abwechslungsreiches Programm geboten. Neben vielen anderen Gewinnspielen können die Besucher u. a. eine Fahrt mit dem Heißluftballon der

Nassauischen Neue Presse gewinnen. Damit auch das leibliche Wohl nicht zu kurz kommt, werden darüber hinaus kostenlos 15.000 Getränke und Speisegutscheine verteilt. Der offizielle Eröffnungsakt durch Bürgermeister Martin Richard und Investor Marcel Kremer (neben weiteren)



Die aus Profimusikern bestehende Band mit klassischer Rockbesetzung (Gitarre, Bass, Keyboards und Schlagzeug) heizt zusammen mit den Tänzerinnen und Robbie den Gästen so richtig ein. Das Double des echten Megastars Williams kommt seinem Original nicht nur vom Äußeren ziemlich nahe. Emotionsgeladen und explosiv fegt das Energiebündel über die Bühne.

findet dann um 18.30 Uhr statt. Highlight wird am Abend der Auftritt der Robbie Williams Tribute Show sein, die ab ca. 20 Uhr auf der großen Showbühne stattfinden wird. Die aus Profimusikern bestehende Band in klassischer Rockbesetzung heizt zusammen mit den Tänzerinnen und Robbie so richtig

ein. Das Double des echten Megastars Williams kommt seinem Original nicht nur vom Äußeren ziemlich nahe. Emotionsgeladen und explosiv fegt das Energiebündel über die Bühne. Der Eintritt ist frei. An der WERKStadt stehen mehr als 400 kostenlose Parkplätze zur Verfügung. Wer sich jedoch lieber

chauffieren lassen möchte kann dies auch tun. Von 12 bis 18 Uhr pendelt eine kleine Eisenbahn zwischen Innenstadt (Haltestelle Neumarkt) und der WERKStadt als kostenloser Shuttle-Service.

Also: Nichts wie hin zur großen Eröffnungsfeier der WERKStadt Limburg.

Bimmelbahn

Mit einer Mini-Eisenbahn werden die Besucher am 26. August (von 12 bis circa 18 Uhr) aus der Limburger City kostenlos in die WERKStadt Limburg und auf Wunsch zurück in die Stadt befördert. Haltepunkt in der City wird der Neumarkt sein.



Tagesablauf

- Ab 8.00 bzw. 10.00 Uhr: Reguläre Öffnung der Geschäfte
- Ab 12.00 Uhr: Begrüßung der Besucher an den Toren
- Unterhaltungs- und Bühnenprogramm mit Musik, Kinderanimationen, Moderation und Gewinnspielen
- Vielfältige Aktionen der Geschäfte in der gesamten WERKStadt
- FFH Radio on Tour live in Limburg
- Öffnung des Cateringbereiches
- Mini-Eisenbahn-Transfer von der City zur WERKStadt Limburg und zurück
- 16.00 Uhr: Ziehung der Gewinner des Heißluftballon-Wettbewerbs
- Ca. 16.30 Uhr: Speed4 Finale in der FoxBox Spielwelt
- ab 18.30 Uhr: Tanz-Vorführung der Tanzschule Schöffli
- Offizielle Eröffnung durch Bürgermeister Martin Richard, Investor Marcel Kremer u. w.
- 20.00 Uhr - 20.45 Uhr: Robbie Williams Vorband
- ab 21.00 Uhr: Robbie Williams Tribute Show

Danach: Ausklang (Änderungen / Ergänzungen vorbehalten)

Entdeckungsreise der Sinne

„Theater der 13 Sinne“ bei dm in der WERKStadt

Ungewöhnliches mit allen Sinnen erleben und begreifen - das können die Besucher der offiziellen Eröffnungsfeier der WERKStadt am Mittwoch, 26. August, im neuen dm-Markt.

Das dm-Team um Filialleiterin Angelika Fejes lädt alle Besucher ein, beim „Theater der 13 Sinne“ in neue Sicht-, Hör-, Geschmacks-, Gefühls- und Geruchswelten einzutauchen. Wie sieht das Auge? Wie hört das Ohr? Wie fühlt die Haut? An sechs verschiedenen Stationen können die Kunden selbst aktiv werden, Angenehmes und Verblüffendes erleben und so mehr über ihre Sinne erfahren. „Die Gäste, die sich auf den Parcours der Sinne einlassen, werden begeistert sein von den vielen Überraschungen und außergewöhnlichen Entdeckungen, die sie dabei machen können“, sagt Angelika Fejes. Mehr will sie jedoch noch nicht verraten: „Man muss den Sinnesparcours einfach selbst erleben.“

10 Prozent Dankeschön-Rabatt

Seit sieben Wochen sind die zwölf dm-Mitarbeiter der inzwischen zweiten Limburger Filiale nun schon für ihre Kunden da. „Wir freuen uns sehr, dass uns die Limburger so gut aufgenommen haben und möchten uns dafür herzlich bei ihnen bedanken“, sagt Angelika Fejes. „Deshalb



Das dm-Team in der WERKStadt lädt seine Kunden ein, beim Sinnesparcours ungewöhnliche Entdeckungen zu machen.

geben wir am Mittwoch, 26. August, einen Dankeschön-Rabatt von zehn Prozent auf alle Einkäufe.“ Selbstverständlich steht das dm-Team seinen Kunden zur Eröffnungsfeier der WERKStadt auch wie gewohnt beratend zur Seite, wenn es um Fragen

zu den rund 12.500 Drogerieartikeln im Markt geht.

dm überzeugt

Dass dm die Kunden auf ganzer Linie überzeugt, belegt nun wieder eine aktuelle Studie: Das Düsseldorfer Marktforschungsinstitut

Grass Roots befragte 1.983 Konsumenten zu ihrem Einkaufsverhalten. Dabei schnitt dm unter den Drogeriemärkten in Bezug auf Image, Weiterempfehlungsabsicht, Freundlichkeit der Mitarbeiter, Einschätzung als guter Arbeitgeber und Häufigkeit

des Einkaufs am besten ab. Auch bei der Frage, für welchen Drogeriemarkt die Kunden einen Umweg in Kauf nehmen würden, obwohl ein Mitbewerber besser erreichbar wäre, lag dm deutlich vorne in der Gunst der Befragten.

Spitzennoten für dm-Qualitätsmarken

Neben bekannten Markenartikeln finden Kunden in den dm-Regalen auch eine Vielzahl an Qualitätsmarken, die exklusiv von dm sind. 21 verschiedene dm-eigene Marken wie Balea, babylove oder alverde ergänzen mit insgesamt 2.600 Produkten aus nahezu allen Sortimentsbereichen das dm-Angebot. Die speziell für dm entwickelten Marken entsprechen stets dem neuesten Stand der Forschung und sind dabei rund



In nahezu allen Sortimentsbereichen bietet dm auch eigene Qualitätsmarken zum günstigen Preis an.

TIPP

Aktuelle Testergebnisse zu dm-eigenen Marken gibt es hier: www.dm-drogeriemarkt.de -> Testergebnisse

30 Prozent günstiger als die parallel angebotenen Markenprodukte. Das gute Preis-Leistungs-Verhältnis und die Qualität der dm-eigenen Marken überzeugen nicht nur Kunden, sondern auch unab-

hängige Verbraucherinstitute, die die Produkte regelmäßig mit Bestnoten bewerten. In der Juni-Ausgabe von Öko-Test beispielsweise erhielt die Balea BODY Hand Lotion Coscos die Bestnote „sehr gut“.

Vorteilsprogramm für Familien

Für frischgebackene Eltern lohnt sich die Aufnahme in das kostenlose Vorteilsprogramm dm-Babybonus. Mehr als 850.000 Babys wurden bereits von ihren Eltern angemeldet.

Das Vorteilsprogramm versorgt die jungen Familien in den ersten 20 Monaten nach der Geburt mit umfangreichen Informationen zu den

verschiedenen Entwicklungsstufen ihres Kindes. Regelmäßige Post von dm ergänzt die fachkundige Beratung in der Filiale. Außerdem enthält das Willkommenspaket Vorteile im Wert von mehr als 200 Euro.

Anmelden können Eltern ihr Baby, sofern es noch nicht älter als 15 Monate ist, online unter www.dm-babybonus.de oder einfach direkt am Service-Punkt im nächsten dm-Markt.



Immer günstig einkaufen

dm garantiert dauerhaft günstige Preise für das gesamte Sortiment. Die dm-Dauerpreise werden mindestens vier Monate lang nicht erhöht. Über das Datum der letzten Preisänderung kann man sich jederzeit direkt am Regal informieren.

dm
dm-drogerie markt
Joseph-Schneider-Straße 1
WERKStadt
65549 Limburg
Öffnungszeiten:
Mo bis Sa, 8 bis 20 Uhr
www.dm-drogeriemarkt.de

Ein Blick in die WERKStadt durch das geübte Auge des Architekten

Von Fenstern, Ziegeln, Säulen ... und den Anforderungen eines modernen Baus in alten Mauern

Diese freistehende Säule dürfte noch aus den Anfangstagen des alten Bahnwerks stammen. Im modernen, hellen Ambiente dürfte sie nun zu neuem Glanz erwachen - eine Diva unter den alten Fabrikelementen.

Von MIRKO BADER LIMBURG. Wir haben es schon immer geahnt: Das geübte Auge des Architekten sieht Dinge, die dem Laien verschlossen bleiben - selbst dann, wenn jene Details ganz offensichtlich und unverhüllt vor uns liegen. Die WERKStadt ist ein Paradebeispiel für diese Einsicht!

Wer sich dieser Tage zum ersten Mal in der WERKStadt aufhält, dem seien einige Minuten des stillen Betrachtens angeraten! Wer den Blick über die alten Ziegelsteinmauern schweifen lässt, über Stahlsäulen aus den Glanzzeiten der Industriellen Revolution in Deutschland, über ein metallisches Deckengewölbe, das ehemals schwere Lasten über weite Strecken beförderte - der wird so manche Eigenart erkennen. Wir haben's etwas leichter.

In Begleitung von André Kramm, Planer und Architekt, und Stefan Muth, Bauleiter des Gesamtprojekts, lassen wir uns die interessanten Häppchen auf dem Silberteller servieren - und kommen anschließend zu dem Schluss, dass geführte Touren in Zukunft unbedingt zum Serviceangebot gehören sollten!

Das Ziegelgemäuer wäre Station 1 in der fiktiven Sightseeing-Route. Die ehemaligen Fabrikhallen sind zur Gänze mit gebrannten Steinen umgeben. Doch Steine brechen irgendwann weg, wenn sich Gestrüpp und Unkraut in den Ritzen sammelt. Und färben sich schwarz, wenn sie Generationen von Abgasen ausgesetzt sind.

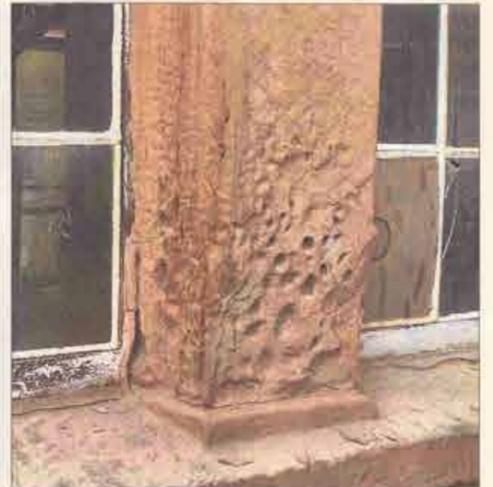
„Wir hätten alles rot färben können“, meint André Kramm provokativ. Das hätte vielleicht sauber ausgesehen, der Charme der Jahrzehnte wäre dahin.

In Abstimmung mit dem Landesdenkmalamt (über Monate hinweg Stammgast in Limburg) hat man sich für eine aufwendige Sanierung entschieden. Rund 20.000 Klinkersteine mussten einzeln ersetzt werden. Lücken im Gemäuer wurden gefüllt, Krätzeleien und Lackreste (teilweise bis zu 20 Farbschichten übereinander) gesäubert.

Man sieht's dem Mauerwerk an: An vielen Stellen blicken die ausgebesserten Stellen



Aus alt mach neu: Das Fenster links stammt noch aus den alten Tagen. Seit Jahrzehnten verfällt es, doch der eigentliche Metallrahmen ist noch in durchaus brauchbarem Zustand. Auf dem Foto rechts sieht man einen ähnlichen Fenstertyp. Hier ist der alte Rahmen aufgearbeitet, neu gestrichen und mit neuem Glas gefüllt worden. Weil eine Einfachverglasung den Erfordernissen heutiger Energiesparvorschriften nicht entspricht, musste etwas versetzt ein zweiter, moderner Rahmen eingefügt werden.



An einigen Stellen wirkt der Stein der Außenfassade wie „abgenagt“. Dieses Foto entstand an der rückwärtigen Wand, die noch nicht saniert wurde.



Stippvisite von André Kramm (li.) und Stefan Muth. Manchmal mussten sie die Arbeit von dutzenden Handwerkern koordinieren. Nach dem strengen Winter musste sogar eine Verzögerung von sechs Wochen aufgeholt werden. „Bis zu 150 Leute waren dann zeitgleich im Einsatz“, erinnert sich Kramm.



Das Dach gleicht nach umfangreichen Ausbauten eher einer Szene aus einem Science-Fiction-Film.

deutlich aus dem Umfeld hervor. Sie unterstreichen somit den Flickwerk-Charakter des Großvaters unter den Limburger Industriesiedlungen. Denn zwischen 1862 bis hinein in die 90er Jahre des 20. Jahrhunderts wurde das Ausbesserungswerke selbst immer wieder ausgebaut, umgebaut, neuen Erfordernissen an moderne Loks und Wagons angepasst.

Massive runde Stahlsäulen aus der Gründerzeit mit einigermaßen hübschen Kapitellen stehen Seite an Seite neben schlichten, kantigen Pfosten späterer Jahre. Neue Techniken erlaubten größere Spannweiten der Hallenkonstruktion. Die Foxbox bezog in einem der moderneren Bereiche Quartier. Nur wo die Säulen mindestens 32 Meter auseinander stehen, konnten Hallenfußballfelder mit rund 24 Metern Länge untergebracht werden.

Besondere Beachtung müsste man beim fiktiven Rundgang den bis zu drei Meter hohen Fenstern widmen. „Wir wollten die alten Metallrahmen weiterverwenden, mussten aber auch an Erfordernisse moderner Isolierung denken“, so Kramm.

Das Ergebnis einer umfangreichen Studie war ernteternd: „Wir haben 47 verschiedene Fenstertypen gezählt. Und für jeden einzelnen Typ mussten wir ein individuelles Konzept entwickeln“. In einigen Fenstern war es möglich, doppeltes Isolierglas einzubauen - in anderen nicht. „Wo es nicht ging, haben wir in den Mauerrahmen ein zweites, modernes Fenster hinter dem historischen Fensterrahmen eingebaut“, so Kramm. Wer die Fenster an der ALDI-/dm-Front abschreitet, kann einen kleinen Eindruck von der Vielzahl gestalterischer Kniffe bekommen. Wer überzeugt ist, den richtigen Weg zu gehen, muss bisweilen auch andere davon überzeugen. Im Fall der WERKStadt galt es, die späteren Mieter von der Notwendigkeit eines geschlossenen, homogenen Auftritts zu überzeugen. Das merkt man schon am Hauptparkplatz: Gleich gestaltete, anthrazitgraue Stahlboxen für Einkaufswagen und Pylone mit den Geschäftslogos für ALDI und dm schaffen einen zugleich hochwertigen wie auch durchdachten Eindruck. Auch in der Gefahr, dass wir uns wiederholen: Wer die WERKStadt in den kommenden Tagen oder Monaten zum ersten Mal betritt, sollte sich nicht an den Kleinigkeiten stören, die vielleicht noch nicht auf Vordermann gebracht wurden. Stattdessen sollte er die unglaubliche Arbeit honorieren, die jene „alten“ Teile von den sanierten Bereichen unterscheidet.

Denn immerhin blickt er in eine fast 150-jährige Geschichte, deren aktuellstes Kapitel gerade erst aufgeschlagen wurde.

kunst WERK
Ute Neugeuroth
Hospitalstr. 3
&
WERKStadt
Bilder
Einrahmungen
Accessoires

Tanzkurse in der Tanzschule Schoffl

Jetzt TANZEN gehen!
Mehr Tanzen geht nicht...!
PROBIEREN SIE ES AUS.
www.schoffl.de
TANZ! SCHULE SCHOFFL
ADTV Tanzschule Schoffl | Hospitalstr. 10 | 65549 Limburg | 06431/29996

MOBEL LIFESTYLE DEKORATION RAUMDUFT
NEUERÖFFNUNG!
Am 26.08.09 in Limburg.
NEU IN LIMBURG:
DEPOT kommt jetzt auch in Ihre Nähe und überrascht Sie mit allem, was Ihr Zuhause noch schöner macht.
NEU ZUR BEGRÜSSUNG:
Ab dem 26.08.2009 erwarten Sie attraktive Eröffnungs-Angebote - solange der Vorrat reicht!
NEU RUND UM DIE UHR:
Auf dasdepot.com genießen Sie die große DEPOT Vielfalt auf einen Klick. Shoppen Sie nach Lust und Laune rund um die Uhr - ganz bequem von zu Hause aus!
Ihr DEPOT Team Limburg
DEPOT • Limburg
WerkStadt Limburg FMZ
Joseph-Schneider-Strasse 1
65549 Limburg
UNSERE ÖFFNUNGSZEITEN
Mo. bis Fr. 09:00 - 20:00 Uhr
Sa. 09:00 - 18:00 Uhr

ipuro basic
240 ml Polster
14,99 € **12,99 €**
DEPOT
depot-online.de

Das „Werk“ ist vollbracht! - Investor: „In drei Jahren ist es mir ans Herz gewachsen!“

Im Gespräch mit Marcel Kremer: Über die Schwierigkeiten und Hürden - aber auch schönen Momente - der Bauphase

LIMBURG. Vor etwa zwei Jahren trat der Dehrner Investor Marcel Kremer mit seinem Plan an die Öffentlichkeit, das rund 75.000 Quadratmeter große Gelände des leerstehenden Ausbesserungswerks der Bahn erworben zu haben und es in ein Zentrum für Handel, Freizeit und Dienstleistungen zu verwandeln. Inzwischen blüht dort im ersten Bauabschnitt das Leben: Aldi, dm, Foxbox und Blumenwerk haben bereits vor einigen Wochen eröffnet - ab dem 26. August kommen viele weitere Geschäfte, Dienstleister und gastronomische Betriebe, darunter tegut, hinzu. Über seine Erfahrungen mit dem Objekt „WERKStadt“ und seinen vielen Herausforderungen unterhielt wir uns mit Marcel Kremer.

■ Herr Kremer, mit Ihrem Konzept zur Neubelebung des Geländes der ehemaligen Ausbesserungswerkstatt haben Sie in den vergangenen Jahren gehörig Aufsehen erregt. Jetzt, wo sich das Werk der Vollenendung nähert, überwiegen die positiven Meinungen deutlich. Fühlt man sich dadurch in seiner Arbeit bestätigt?

Kremer: Auf jeden Fall! Schon dadurch, weil ich mein Anfangskonzept von vor drei Jahren - trotz vieler Hürden und Schwierigkeiten - heute weitgehend vollendet sehe. Aber ich hatte auf meinem Weg auch viel Unterstützung, vor allem durch die städtischen Behörden und Gremien. Ohne diese Rücken- deckung wäre das Projekt

„Ausbesserungswerk“ nicht in dieser kurzen Zeit zu bewerkstelligen gewesen. Der Laie ahnt nicht, wie viele Details und rechtliche Vorgaben zu beachten sind: Schließlich unterliegt das historische Gebäude mit einer Grundfläche von ca. 26.000 m², dessen älteste Teile aus dem Jahr 1862 stammen, dem Denkmalschutz. Ein Baurecht hat es für das Bahngelände nie gegeben und musste erst geschaffen werden. Eine Vielzahl dieser Genehmigungsprozesse lief in Limburg parallel ab - zum Glück, denn dadurch konnten wir die knapp bemessene Planungs- und Bauzeit von zwei Jahren überhaupt erst erreichen! In diesem Zusammenhang ist die hervorragende Zusammenarbeit mit dem Stadtplanungsamt und hier insbesondere mit Frau Bopp-Simon zu erwähnen, die das Bauleitplanverfahren geleitet und koordiniert hat. Aber auch die Unterstützung des Projektes durch unseren Bürgermeisters Martin Richard muss aus meiner Sicht besonders hervorgehoben werden.

■ Mittlerweile hat das Kind im Rahmen eines Namenswettbewerbs einen neuen Namen erhalten: WERKStadt. Immer wieder taucht der Namenszusatz „Werk“ auf - was bedeutet das für Sie?

Kremer: Der Terminus „Werk“ ist aus meiner Sicht eine Hommage an die alten Tage dieses ehrwürdigen Gemäuers. Ich hatte anfangs unterschätzt, wie



Lagebesprechung in der WERKStadt. Investor Marcel Kremer (2. von links) berät sich mit (von links) Klaus Rohletter (Albert Weil AG), Manfred Cromm (GPG GmbH), Hans Bendel (Ing.- Büro Bendel), Markus Roth (Ing.- Büro Roth) und Michael Bogedan (Architekturbüro Kramm).

groß noch heute die Verbindungen vieler Menschen zu dieser alten Arbeitsstätte sind. Dabei war das Ausbesserungswerk ehemals der mit Abstand größte Arbeitgeber unserer Region. Auch aus meiner eigenen Familie waren viele Menschen hier beschäftigt. Mein Vater hat im Ausbesserungswerk seine Lehre absolviert. Wenn es also noch so viele wehmütige Erinnerungen an die Glanzzeit der Bahn gab, sollte der Name der Immobilie diese Vergangenheit widerspiegeln.

■ Man hat in den zurücklie-

genden Monaten gespürt, mit wieviel Herzblut und Enthusiasmus Sie zu Werke gegangen sind. Ist die WERKStadt also etwas besonderes für Sie?

Kremer: Ja, man kann schon sagen, dass mir das Projekt ans Herz gewachsen ist. Das ist sicher der enormen Größe des Vorhabens zuzuschreiben als auch den vielen Herausforderungen, die wir zu bewältigen hatten, und die uns vor immer neue Aufgaben gestellt haben.

■ Was ist es, das den besonderen Reiz, den Flair der

neuen WERKStadt ausmacht?

Kremer: Diese Mischung aus denkmalgeschützten Hallen und der vielfältigen modernen Nutzung ist sicher in Deutschland einmalig - das muss man einfach so sehen! Es gibt einen Teil mit produzierendem Gewerbe, in dem die Firma BAI heute Feuerwehr-Autos vom Band schiekt. Dieser Bereich war mir wichtig, um die Bedeutung des Industriegeländes als ehemals größten Arbeitgeber nicht zu missachten. Und dann gibt es natürlich den größeren Bereich mit

Handel, Freizeit und Gastronomie - die „Mall“ mit vielen kleinen Geschäften sowie die großen Mieter Aldi, dm und tegut. Weitere Dienstleister wie z.B. ein Sonnenstudio sind in Planung. Das alles in Kombination mit Gastronomie und dem großen Freizeit-Center Foxbox - das finden Sie sonst nirgends.

■ Vor Monaten noch präsentierte sich das Gelände als Industriebrache - gigantische Fabrikhallen ohne Leben. Nach einer fiebrigen Bauphase blüht hier inzwischen neues Leben im Handel- und Freizeitbereich.

Ging denn während der Bauarbeiten alles gut?

Kremer: Es verlief im Grunde so wie geplant, wobei wir von Anfang an unerwartete Schwierigkeiten mit eingerechnet hatten - bei einer so alten Immobilie sind besondere Herausforderungen einfach vorprogrammiert. Geschafft haben wir das vor allem durch die tatkräftige Mitarbeit von Planern und Architekten - hier sei das Architekturbüro André Kramm besonders erwähnt -, mit denen ich bereits früher erfolgreich zusammengearbeitet habe und die wiederum meine Ansprüche kennen. Außerdem kann man ein solches Projekt nur mit erstklassigen Bauunternehmen realisieren. Auch hier haben wir fast ausschließlich mit heimischen Unternehmen zusammengearbeitet, die ich bereits aus anderen Bauvorhaben kennen- und schätzen gelernt habe.

■ Wenn man ein solch großes Projekt in unmittelbarer Nähe der City verwirklicht, ist eine gute Nachbarschaft wichtig. Sie haben immer den Kontakt zu Stadt, CityRing und Altkreis gesucht - wie waren Ihre Erfahrungen?

Kremer: Am Anfang hatten wir durchaus nicht nur positiven Rückhalt. Es gab Misstrauen und Zurückhaltung. Mittlerweile ist die Einstellung in Zuversicht umgeschlagen. Ein Großteil der Einzelhändler in der Innenstadt hat erkannt, dass das Konzept WERKStadt viele neue Chancen und Möglichkeiten bietet -

für die ganze City! Wir haben von Anfang an offen mit den Gewerbetreibenden in der Innenstadt kommuniziert und die Kooperation gesucht. Diese ehrliche Einstellung unsererseits ist, so glaube ich, auf fruchtbaren Boden gefallen. Ganz wichtig war mir von Anfang an: Wir stellen keine Konkurrenz zum bisherigen Innenstadthandel dar. Im Gegenteil: Die WERKStadt ist ein Teil der „neuen“ Limburger Innenstadt und ergänzt das Angebot in vielen Belangen. Man muss hier nur einmal das große Kinder-/Jugend-/Freizeit-Angebot der Foxbox sehen - vorher hat es das in der City nicht gegeben. Und mit Aldi und tegut kommen wieder große und vielfältige Lebensmittelketten in die unmittelbare Nähe der Innenstadt.

■ Abschließend: Welche Chancen sehen Sie für die WERKStadt in Verbindung mit der Limburger City in den kommenden Jahren?

Kremer: Wir haben ja bislang erst den ersten Bauabschnitt realisiert. Mit dem zweiten Bauabschnitt wird die WERKStadt näher an die Innenstadt rücken. Es wird eine bessere fußläufige Verbindung geben und die WERKStadt mit der City verbinden. Ich sehe die Chance, dass Limburg als Magnet für tausende Menschen der weiteren Region zusätzlich an Attraktivität gewinnt und der Standort Limburger Innenstadt dadurch noch gestärkt wird.

Herr Kremer, wir danken für das Gespräch!

Lebensmittelfachmarkt mit Erlebnischarakter

LIMBURG. Am Donnerstag, 27. August, um 7 Uhr eröffnet tegut... einen neuen Lebensmittelfachmarkt in der „WERKStadt Limburg“ (Bahnhofsplatz 2) mit vielen Attraktionen für Groß und Klein. Der neue tegut... Markt ermöglicht ein ganz besonderes Einkaufserlebnis für den kompletten täglichen Bedarf und darüber hinaus. Beispielsweise bietet das rund 20.000 Artikel umfassende Sortiment über 2400 Lebensmittel aus kontrolliert biologischem Anbau - immer frisch und von bester Qualität. Das Sortiment reicht von Lebensmitteln, Drogerieartikeln inklusive Naturkosmetik, freiverkäuflichen Arzneimitteln, Einweg-, Mehrweg- und gekühlten Getränken bis hin zu Zeitschriften, Papeterie, Schreib- und Haushaltswaren und Blumen. Es ist alles zu finden, was der Mensch so braucht - und das macht schon Spaß. Dass es den Kunden gerade beim Lebensmittel Fleisch auf Qualität ankommt, ist der kff Fachmetzgerei, einer 100-prozentigen tegut... Tochter, sehr bewusst, und so setzt sie von Beginn an ausschließlich auf höchste Fleischqualität. Sie bietet seit über 30 Jahren die Sorgfalt, die heute bei Qualitätsfleisch erwartet wird - etwa bei der Marke kff-LandPrimus durch die vertragliche Bindung mit Bauern aus der Region, die schon seit 2001 die Fütterung „ohne Gen-



Filial-Geschäftsführer Peter Geibel und seine Stellvertreterin Christine Ziegenhagen freuen sich auf viele Kunden im gut sortierten neuen tegut... in der WERKStadt Limburg. Fotos: In Concas

technik“ verpflichtend vorschreibt und bereits seit 1995 kein Tiermehl verfüh-

tern dürfen. Natürlich auch bei kff-Bio Rind- und Kalbfleisch durch die gesetzliche

Öko-Kontrolle und den Herkunftsnachweis. Preisbewusste Kunden sehen bei tegut... blau. Diese Farbe weist auf das Produkt hin, das es in seiner Gruppe - zum Beispiel Konfitüren, Reis, Apfelsin oder Rotkohl - zum „kleinsten Preis“ gibt. Der blaue Schriftzug auf den Regal Etiketten zeigt den Weg zu den Produkten mit Markenqualität zum kleinsten Preis bei tegut..., und der ist wiederum vergleichbar mit dem bei großen Discountern. Dass tegut... noch viel mehr kann, dafür stehen die Farben Orange und Grün für die Eigenmarken mit tegut...-Reinheitsversprechen und für die Bio-Produkte im tegut...-Sortiment. So können tegut...-Kunden ganz nach ihren persönlichen Wertvorstellungen auswählen. Gleich am Eingang des Marktes befindet sich der Marktplatz - der kompromisslos frische Obst- und Gemüsebereich, der das Herzstück aller tegut... Märkte bildet. tegut... freut sich über den neuen Markt guter Lebensmittel und möchte die Freude mit allen Kunden aus Limburg und Umgebung teilen. So wird die Eröffnung von Donnerstag bis Samstag ausgiebig gefeiert. Peter Geibel, Filialgeschäftsführer des tegut... Marktes in Limburg, und sein Team informieren in der Eröffnungswoche unter anderem über

die tegut... Kundenkarte „gute karte“. Neben besonders attraktiven Angeboten gibt es in der Eröffnungswoche täglich Verkostungen, beispielsweise werden Eis der Marke Häagen Dasz, Weine aus der Region von der Weinallianz, Wurst, Käse sowie Spezialitäten und Snacks aus der herzberger Bäckerei verkostet und stehen ebenso zum Verkauf bereit wie Frikadellen-Brötchen zum Preis von einem Euro.

Am Freitag, 28. und Samstag, 29. August, sind alle Kinder und Erwachsene herzlich im tegut... MarktCafe eingeladen zu einer großen Bastelaktion mit Rekordversuch und Gewinnspiel. Unter dem Motto „Der längste Zug von Limburg“ wird versucht, den längsten Zug, der jemals im Limburger Bahn-Ausbesserungswerk war, zu basteln. Jeder Teilnehmer erhält im tegut... MarktCafe eine Teilnahmekarte mit Bastelbogen, um hierfür einen Wagon gestalten zu können. Wer seinen gestalteten Wagon bis Samstag, 5. September, im neuen tegut... Markt oder tegut... MarktCafe abgibt, erhält dafür direkt ein Dankeschön und nimmt gleichzeitig an dem großen Eröffnungs-Gewinnspiel statt.

■ Zu gewinnen gibt es
1. Preis: ein Piaggio Motorroller (NRG Power 50 DT)
2. Preis: eine Bosch Wasch-

maschine
3. + 4. Preis: je eine Dolce Gusto Kaffeemaschine
5. + 6. Preis: je ein Bio-Prä-

sentkorb im Wert von 30 Euro
7. - 10. Preis: je eine Tasche fürs Leben, gefüllt mit tegut...-Eigenmarken, im Wert von 15 Euro
11. - 20. Preis: je ein tegut...-Warengutschein im Wert von 20 Euro
-aic-

Donnerstag, 27. August 2009

Neueröffnung

in der WERKStadt Limburg, Bahnhofsplatz 2

Willkommen im Herzen der Frische!

Erleben Sie in Ihrem neuen, großen tegut... Markt mit rund 20.000 Artikeln eine nahezu beispiellose Produktvielfalt.

Von Fleisch, Wurst über Käse, Antipasti bis hin zu Salaten oder Frischfleisch - eine reichhaltige Auswahl kulinarischer Köstlichkeiten erwartet Sie an der tegut... Feinkosttheke.

Unsere fachlich bestens ausgebildeten Mitarbeiter helfen Ihnen gerne bei der Auswahl und geben Tipps für die Zubereitung der erlesenen Spezialitäten, die auch in großer Vielfalt in Bio-Qualität angeboten werden.

Entdecken Sie das reichhaltige Angebot.

Peter Geibel, Geschäftsführer des Marktes in Limburg

WERKStadt

tegut...

gute Lebensmittel

Öffnungszeiten:
Mo - Sa: 7:00 - 22:00 Uhr

Der „Zuckerhut“ schützte vor Bomben

Luftschutzturm steht unter Denkmalschutz

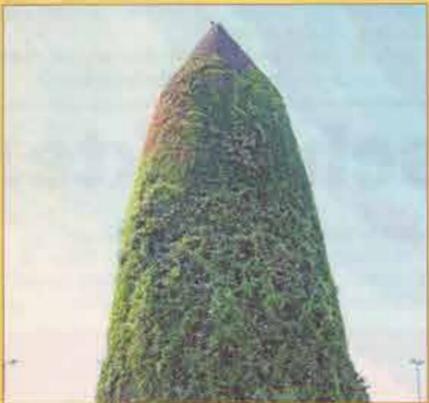


Der Schein trügt. Während der Bauarbeiten auf dem Außengelände der WERKStadt Limburg war es dem Bagger untersagt, am „Zuckerhut“ zu kratzen. Foto: Fluck

-flu- LIMBURG. Das Bahngelände an der Diezer- und Schaumburger Straße hat mit dem Umbau zur WERKStadt Limburg sein Aussehen erheblich verändert. An vielen Bauwerken wurde Hand angelegt, allein der zuckerhutförmige Bunker steht unberührt wie ein Mahnmahl am Rande des großen Parkplatzes.

Viele WERKStadt-Besucher fragen sich, was es wohl mit diesem ungewöhnlichen Spitzbau auf sich hat. Er wurde 1941 für die Bediensteten des Werkes über einem Bett aus Eisenspänen zur Dämpfung von Erschütterungen errichtet und steht unter Denkmalschutz. Im Inneren befinden sich noch einige der ursprünglichen Holzbänke, auf denen die Schutz suchenden Menschen während der Angriffe Platz nahmen. Durch die angestrebte Zerstörung des Eisenbahnverkehrsnetzes.

durch die Alliierten waren Bahnhof und Gleisnetz dem Bombardement und damit hohen Gefahren ausgesetzt. 124 Luftschutztürme dieser Bauart, die nach ihrem Konstrukteur „Winkel“ genannt werden, gab es in Deutschland. Ludwig Winkel (1885-1981) wurde in Köln geboren, ging nach einem Architekturstudium zur Bauabteilung der „Thyssen AG“ nach Duisburg-Hamborn und entwarf dort unter anderem die Luftschutztürme. Er hatte ein Patent auf seine Türme, deren Pläne geheim waren. Sie benötigten eine geringe Bodenfläche, beinhalteten mehrere Stockwerke und galten als vollwertigen Schutz gegen Volltreffer und Nahtreffer von Sprengbomben, Brandbomben und chemischen Kampfstoffen. Der einzige Bombentreffer auf einen Winkelturm während eines Luftangriffes wurde 1944 in Bremen bekannt und forderte fünf Todesopfer.



Inzwischen ist er mit Efeu zugewachsen, das sich im Herbst ein rot schillerndes Kleid verwandelt: der ehemalige Luftschuttbunker auf dem WERKStadt-Gelände, wegen seiner Spitzen Form auch Zuckerhut genannt. Foto: Fluck



Dieses Panorama macht Lust auf mehr und verdeutlicht eindrucksvoll das reiche Warenangebot der WERKStadt Limburg. Lust bekommen? Dann verschaffen Sie sich Ihr eigenen Überblick über die riesige Vielfalt in der WERKStadt Limburg. Foto: Wengenroth

Industriedenkmal in der WERKStadt macht alte Zeiten wieder lebendig

Trotz Modernisierung und neuer Nutzung bleibt die Vergangenheit erhalten

LIMBURG. Wo die Eisenbahner etliche Jahrzehnte gearbeitet haben, ist neues Leben eingekehrt: Dieser Tage wird die neue WERKStadt im ehemaligen Bahn-Ausbesserungswerk als weiteres Quartier in Limburg eröffnet. Trotz Neuorientierung und gänzlich veränderter Nutzung wurde hier ein Stückchen Vergangenheit erhalten.

Zu verdanken ist das dem Ehepaar Ute und Rainer Wengenroth, die im größten Gebäudekomplex des Ausbesserungswerks, in der ehemaligen Richthalle ein Industriedenkmal gestaltet haben.

Mit Fliesen angelegte Schienen führen hin zum ehemaligen Drucklastständer, der, denkmalsgeschützt wie die ganze Halle, heute mit Glas umrahmt ist und im riesigen Gebäude mit den zahlreichen Angeboten eine Kreuzung bildet. Fast Mittelpunkt der einstigen Werkstatt, erinnert er per Monitore an vergangene Zeiten: Die Grube blieb erhalten und wird nun von betretbaren Glasscheiben bedeckt. Wer einen Blick hineinwirft, findet spannende Aufnahmen alter Original-Werkzeuge, die hier Tag für Tag zum Einsatz gekommen sind. Die ehemaligen Bahn-Mitarbeiter werden ihren Kindern und Kindeskindern die Aufnahmen von Rainer Wengenroth sicher mit Begeisterung einmal näherbringen und berichten, wofür das eine oder andere gute Stück da war. Die Seitenteile wurden mit Collagen gestaltet: Alte Beschriftungen der Bahn sind zum harmonischen Ganzen zusammengefügt, auf der anderen Seite lassen Menschenbilder das Hämmern und Klopfen der Eisenbahner noch einmal laut werden. Die ausgeklügelte farbige Beleuchtung ergänzt den großen Auftritt des 4,40 langen, 2,20 tiefen und 3,30 hohen Kubus, an dem der eine oder



Großes Foto: Ein Künstler-Ehepaar, das Hand in Hand arbeitet: Ute und Rainer Wengenroth. Kleines Foto: Die Seitenteile des Industriedenkmal werden vorbereitet. Fotos: in Concas

andere Besucher sicher gerne verweilt. Die immergrünen, dicht bewachsenen Bäume, die den klangvollen Namen Bucida Buceras tragen, lassen den Blick auf die Schaufenster frei. An ihren Seiten sollen, so die Wengenroths, von denen das Konzept stammt, moderne

Sitzmöbel kleine Ruhezone bilden. Der Name Wengenroth ist mit der WERKStadt aber noch auf einer anderen Ebene verbunden. Ute Wengenroth gewann den ausgeschriebenen Namenswettbewerb für das ehemalige Ausbesserungswerk, auch den Logo und Schriftzug hat

sie gemeinsam mit ihrem Mann entwickelt. Die Schienen in der Richthalle führen übrigens am Marktcafé teigut... vorbei, bis zu ihrem neuen Atelier, das sie - wie alle anderen Mieter - kommende Woche eröffnen. Ihr erster Betrieb in der Hospitalstraße bleibt aber beste-

hen, genauso wie das Interesse, das die Eheleute der Kunst und der Stadt entgegenbringen. Das haben sie schon vielfach gezeigt. Beispielsweise bei der Jubiläums-Ausstellung der Kreisbank im vergangenen Jahr, die ebenfalls von ihnen gestaltet wurde. -alc-

NEUERÖFFNUNG

START: Mittwoch, 26. 8. 2009. PUNKT 10.00 UHR

Am - 26. August ist es endlich soweit - der neue **CITY Sport** geht in der WERKStadt an den Start.

Mit starken Marken, kompetenter Beratung und natürlich mit **TOP-Angeboten!**

Joseph-Schneider-Str. 1 65549 Limburg
Tel.: 0 64 31/81 10 Fax: 0 64 31/2 59 87
info@city-sport-limburg.de www.city-sport-limburg.de

PIADERIA

LIMBURG'S

AMERICAN DINER

since 2009

MILCHBAR LIMBURG

Wir suchen noch Mitarbeiter (m/w)! Interesse? Dann Infos anfordern unter Personal@online.ms

-Anzeige-

ALDI SÜD in der WERKStadt: Alles für den täglichen Bedarf

LIMBURG. Einkaufen ohne lange zu suchen – und alles in Top-Qualität zu verlässlich günstigen Preisen, das ist jetzt auch in der neuen ALDI SÜD-Filiale in der Joseph-Schneider-Straße 1 möglich. Die großzügige Filiale bietet in der WERKStadt ein ausgesuchtes Sortiment mit rund 650 Artikeln des täglichen Bedarfs, mit zweimal wöchentlich wechselnde Aktionsartikeln und bedarfsorientierten Serviceangeboten.

Das Basissortiment umfasst eine Vielzahl von frischen und tiefgekühlten Lebensmitteln wie qualitätsgeprüfte Frischfleisch- und frischen Geflügelprodukte, leckere Molke- und Milchwaren sowie täglich frisch zubereitete Salate oder Sandwiches für die Mittagspause.

Ob Digitalkameras, praktische Küchengeräte und Werkzeuge für Haus und Garten, ob fein gewebte Heimtextilien oder attraktive Funktionskleidung: Mit den Aktionsartikeln in bewährter Qualität will ALDI SÜD seine Kunden jede Woche aufs Neue überraschen. So können Sie dort seit kurzem einmal im Monat auch Prospekte mit traumhaften Reiseangeboten finden und über das Internet oder eine Hotline buchen.

Eine große Auswahl an täglich frischem Obst und Gemüse aus der Region sowie dem In- und Ausland – in zu-



Sie freuen sich auf zufriedene Kunden im neuen ALDI: Regionalverkaufsleiterin Melanie Nüdling, Valentina Eirich, Anke Heeren, Nicole Müller, Verena Pitz, Melanie Forbert, Marco Franzen und Anastasia Alberg (von links).
Fotos: in Concas

nehmendem Maße auch in Bio-Qualität – sorgt für gesunde Ernährung. Kalorienbewusste finden mit der Produktlinie „Be light“ eine Vielzahl an zucker- oder fettreduzierten Milchprodukten,

Wurst- und Käsesorten. Eine eigenständige Preis- und Sortimentspolitik ermöglicht es, Waren in gleichbleibend hoher Qualität zu konstant niedrigen Preisen anzubieten. Bei ALDI zahlt der Kunde nicht für

aufwendige Produktpräsentationen und Dekorationen. ALDI hat einen hohen Qualitätsanspruch und setzt zudem auf Eigenmarken. Die Lieferanten müssen strengen Qualitätsmaßstäben gerecht

werden. Die Waren werden regelmäßig von unabhängigen Laboren kontrolliert. Qualität, Preis und Service machen ALDI SÜD zu einem der Spitzenreiter bei der Kundenzufriedenheit im Lebensmitteleinzelhandel. Der Discounter ist zu einem zuverlässigen Partner der Verbraucherinnen und Verbraucher geworden.

86 Prozent aller deutschen Haushalte kaufen bei ALDI ein. Mit seinen Qualitätsprodukten gehört das Einzelhandelsunternehmen zu den Top-Marken in Deutschland. Für bequemes Einkaufen ohne Zeitverzögerung sorgen nicht zuletzt die Zahlung mit EC-Karte und das große Parkplatzangebot der neuen Filiale in der Joseph-Schneider-Straße 1. ALDI SÜD hat täglich außer sonntags von 8 Uhr bis 20 Uhr für Sie geöffnet! An Werbetagen von 7.30 Uhr bis 20 Uhr.



Qualität in Ihrer Nähe



Sie finden uns wie gewohnt unter folgender Adresse

Joseph-Schneider-Str. 1, 65549 Limburg

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Öffnungszeiten Mo-Sa 8-20 Uhr,

an Werbetagen bereits um 7.30 Uhr.



P über 400 Parkplätze

Preise gültig vom 19. bis 29. August!

Obst & Gemüse – täglich frisch
Zeit für gesundes Obst & Gemüse von ALDI SÜD.



Italienische Trauben, hell Victoria
Klasse 1
1 kg **-,79**

Holländische Paprika tricolor
Klasse 1
500 g **-,49**
(kg-Preis -,98)



Italienische/ Spanische Äpfel Royal Gala
Klasse 1
3 kg **2,99**
(kg-Preis 1,-)



* Diese Angebote erhalten Sie vom 19.8. bis 29.8. – nur in der o.g. Filiale, solange der Vorrat reicht!

Wer zieht ein ?

ALDI Süd

Einkaufen ohne lange zu suchen - und alles in Top-Qualität zu verlässlich günstigen Preisen.

American Diner, Milchbar und Piaderia

Original italienische Eis-, Kaffee- und Milchspezialitäten, amerikanische Backwaren, Hamburger, die der Kunde selbst zusammenstellen kann, sowie amerikanisches Bier und italienische Piada-Snacks.

gesund leben Apotheke

Medikamente, Prävention, Gesundheitsförderung und ein umfangreiches dermokosmetisches Sortiment.

Blumenwerk

Alles rund um Floristik - Containerstauden, Bundware, Blumensträuße und wertvolle Tipps.

Bonita

Vielfältige und ideenreiche Outfitvorschläge in den Konfektionsgrößen 36 bis 48 mit individuellen Kombinationsmöglichkeiten.

Brooklyn Store 101

Jugendmode für Damen und Herren der Marken Jack & Jones, Selected, Vera Moda, Only, Pieces und Mavy Jeans.

Buchhandlung Witzelsburger

Spannende Thriller, informative Ratgeber, Reiseführer und Kochbücher, Jugendbücher, Fantasy-Roman, Satiren, Lovestories sowie eine kleinere Auswahl schicker Geschenkideen.

Buddlei / Gina Laura

Trendgerechtes Warenangebot: Pullover, Blusen, Shirts, Westen, Blazer, und Jacken, dazu kombinierfähige Hosen und Röcke in den Größen 38 bis 48, S bis XXL sowie Hosen auch in Kurzgrößen.

Cigo-Shop

Eine riesige Auswahl an Zeitschriften aller Art, von Sport und Hobby über Computer / Technik, Wohnen und Unterhaltung für Groß und Klein bis hin zu ganz speziellen Fachzeitschriften und ein ebenso breites Sortiment an Tabakwaren und Zubehör.

City Sport

Sport- und Fanartikel der renommierten Marken Adidas, Nike, Jako, Puma, Erma, Reusch und weitere.

DEPOT

Die bekannte Handelskette bietet außergewöhnliche Dekoartikel, mit denen jede Wohnung zum Zuhause wird.

dm Drogerie-Markt

Einer der führenden Drogeriemärkte Europas eröffnet seine dritte Filiale in Limburg.

Fox Box Limburg

Indoor-Spiel- & Fußballcenter auf über 5.000 Quadratmetern.

GameLand

Hier gibts Spielkonsolen wie zum Beispiel Play Station, Nintendo, X-Box sowie die jeweils dazu passenden Spiele.

Zum Essen nach Amerika

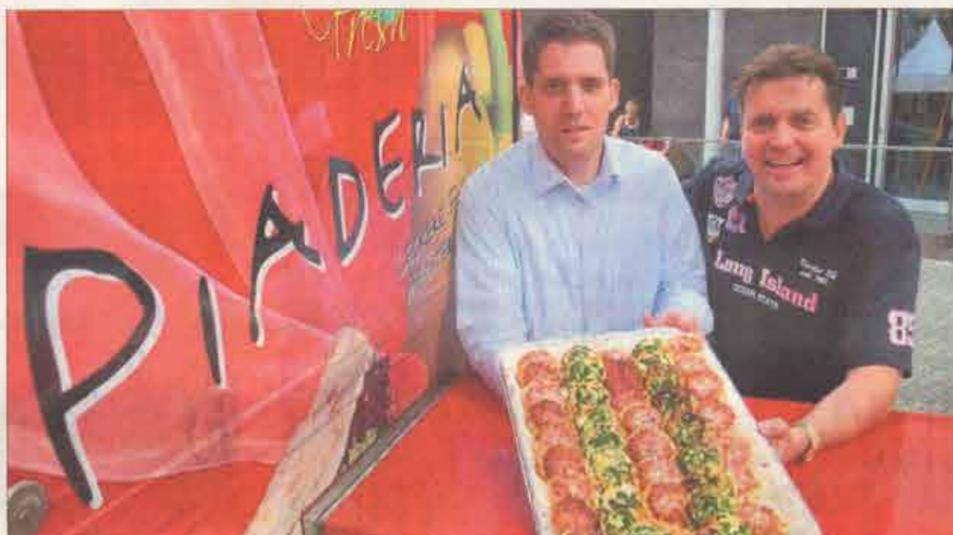
Drei gastronomische Angebote regen Gaumen und Fantasie an



Das American Diner in der WERKStadt entführt die Gäste in eine Seitenstraße einer amerikanischen Großstadt. Dafür sorgt nicht nur die authentische Ausstattung und der klassische silberne Diner-Wagen, sondern auch ein großformatiges Szenenbild an den Wänden ringsum.

LIMBURG. Hungern und dursten muss niemand in der WERKStadt - dafür sorgt die neu gegründete Konzept-Werk-Stadt GmbH, die mit drei unterschiedlichen, aber in jedem Fall angesagten gastronomischen Angeboten in die WERKStadt einzieht.

Als feste Einrichtung will sich die Milchbar etablieren. Im schmucken Stil der 50er werden original italienische Eisspezialitäten, Kaffee- und Milchspezialitäten neben amerikanischen Backwaren (etc.) serviert. An Limburgs erstem American Diner Wagen - gehalten ganz im Stil der legendären US-Vorbilder - werden Hamburger serviert, die der Kunde selbst zusammenstellen kann, sowie weitere Imbiss-Spezialitäten, Softdrinks und amerikanisches Bier. Für Kaffee-



Hedmar Schlosser (re.) und Marc-André Breßler wollen mit den drei neuen gastronomischen Angeboten die Kundschaft nicht nur kulinarisch verwöhnen, sondern sie selbst bei kurzen Snacks in eine fremde Welt entführen. Auf dem Foto neben dem Piaderia-Wagen im Rahmen der Summer Games. Foto: Bader

fans verspricht der „bottomless cup“ Kaffee ohne Ende! Der rot leuchtende Piaderia-Wagen ist vielen Limburgern schon bekannt. Jetzt findet er in der WERKStadt mit seinem Angebot italienischer Piada-Snacks (gesundes Slowfood ohne Konservierungsstoffe) ein neues Zuhause. Hinter den neuen Gastronomieangeboten steht kein geringerer als Hedmar Schlosser, in Limburg u.a. bekannt durch das Georg's und die Villa Konthor. „Mit Marc-André Breßler als gastronomischen Leiter haben wir den richtigen Mann für die WERKStadt gefunden“, so Schlosser.

Übrigens: Das Team sucht immer noch nette Unterstützung. Bewerbungen senden Sie bitte an Personal@online.ms -mba-



Auch in der Milchbar darf man seine Fantasie auf Wanderschaft schicken - und dazu einen Eis oder einen leckeren Latte Macchiato genießen.

Gebäudetechnische Planungsgesellschaft mbH

Ingenieurplanung in folgenden Bereichen:

- Überflurhydranten mit Zisterne
- Wandhydranten mit Zisterne
- Sprinkleranlage
- Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und Sanitärtechnik
- Entwässerungssystem
- Bewässerungssystem
- Notstromanlage 250 kV Diesel
- Brandgasventilatoren
- Mess- und Regeltechnik
- Pumpstation Erschließungsstraße

Bahnhofsplatz 2 - 65549 Limburg

06431/21994-0



Moderne Technologie in erfahrener Hand

- Heizanlagen wirtschaftlich und umweltschonend
- Sanitäreinrichtungen modern und funktionell
- Klimatechnik für eine gute Atmosphäre
- Kundendienst mit 24-Stunden-Service

Klum GmbH
www.klum.de

65520 Bad Camberg - Liebigstraße 4
Telefon: 06434/204-0 Fax: 06434/5307
65594 Runkel-Ennerich - Großmannswiese 1
Telefon: 06431/9900-0 Fax: 9900-99
99195 Erfurt-Stotternheim - Am Teiche 2
Telefon: 036204/541-0 Fax: 541-10

Heinrich Schmid®: Handwerk mit System

- Malerarbeiten
- Malerarbeiten im Bestand „Denkmal“
- Bodenbeschichtungsarbeiten
- Korrosionsschutzarbeiten
- Putzarbeiten / Nassputzarbeiten

Malerwerkstätten
Heinrich Schmid GmbH & Co. KG
Wurzelstraße 2, 60327 Frankfurt
Tel.: 069 244507-0, Fax 069 244507-10
frankfurt@heinrich-schmid.de
www.heinrich-schmid.de

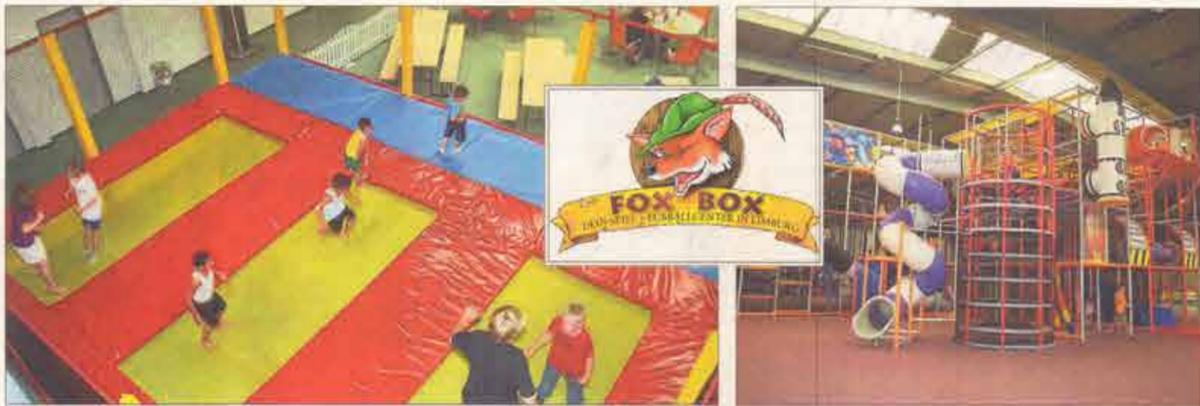


FOXBOX Spiel- & Fußballcenter

Ein einmaliges Kinder-/Jugend- und Freizeitangebot nahe der Innenstadt

LIMBURG. In den vergangenen Tagen und Wochen herrschte bereits Hochbetrieb in der großen Foxbox Spiel- und Sporthalle inmitten der WERKStadt. Vor allem Kids nutzten das Angebot zum Toben und Spielen - während sich die Eltern eine Tasse Kaffee gönnten oder einen Bummel zu den Geschäften unternahmen.

Aber auch Erwachsene kommen in der neuen Foxbox auf ihre Kosten, können sie doch hier auf Kunstrasen ihre Fußballtalente ausschöpfen oder ihr Geschick beim Golfen auf die Probe stellen. Mit über 5000 Quadratmetern Größe ist die neue Foxbox in der WERKStadt fast fünf Mal so groß wie die ehemalige Foxbox am Stadtrand (Richtung Offheim). Das Angebot reicht vom sonntäglichen Frühstück, über eine fantastische und actionreiche Spielwelt,



Trampolin springen begeistert die Kinder ebenso wie im Klettergerüst herumtollen - oder eine der vielen anderen Spiel erleben.

spitzenklasse Fußballfelder, Spaß-Golfen bis hin zum Hüpfburgverleih. In der Spielwelt können Kinder und Erwachsene jeden Tag und bei jedem Wetter nach Herzenslust toben, Geburtstage feiern und die tollsten Abenteuer erleben. Die neuen Fußballplätze sind nicht nur für die „Profis“ ein Highlight.

Auf einer Fläche von 27m x 14m hat das Team um Michael Fuchs einen zertifizierten Kunstrasen verlegen lassen, der höchsten Ansprüchen genügt. Und wenn man sich richtig ausgetobt hat, stehen Umkleide- und Duschmöglichkeiten zur Verfügung. Eine weitere Möglichkeit, sich sportlich zu

betätigen und sein Geschick unter Beweis zu stellen, ist der Target-Golf Bereich. Hier kann man gefahrlos ausprobieren wie es ist, einen Golfball mit voller Wucht zu schlagen oder ihn gezielt zu versenken. Natürlich gibt es auch ein riesiges, acht Meter hohes Klettergerüst mit Rutschen, Höhlen, Kletternetzen

und mehr. Ein Kletterberg, Trampoline und Bungee-Tramps sind auch in der Foxbox aufgebaut. Als besonderes Service bietet die Foxbox das so genannte „KIPA-System“ an. Bei diesem können Kinder ab etwa 8 Jahren in der „FOXBOX“ abgegeben werden. Wichtig: Es gibt keine persönliche Betreuung -

nur eine Aufsicht. So können die Kinder nach Lust und Laune spielen, während die Eltern in Ruhe einkaufen gehen oder Behördengänge erledigen. Durch die Kooperationspartner gibt es sogar einen Teil der Eintrittsgebühr zurück. Infos auf www.foxbox.info -nat-/Foto: Bader

20 Jahre City Sport



LIMBURG. Mit „City Sport“ stehen Hubert und Marianne Noll seit März 1989, also seit nunmehr 20 Jahren, in der Grabenstraße 28, im Dienste ihrer Kunden und wollen ihre Arbeit in der WERKStadt noch ein paar Jährchen fortsetzen. Die Jubiläumsfeier mit tollen Angeboten soll im Herbst am neuen Standort am Zugang zur Spiel- und Sportwelt „Fox-Box“ stattfinden. Auch hier wird „City Sport“ Sport- und Fanartikel der renommierten Marken Adidas, Nike, JAKO, Puma, Erima, Reusch

und weitere vertreiben. Der Schwerpunkt liegt bei Fußballschuhen; außerdem gibt es ein ausgewogenes Sortiment an Sporttextilien. City Sport ist außerdem offizielle Ticket-Verkaufsstelle der Heimspiele der Frankfurter Eintracht. Des Weiteren werden hier Fußballreisen zum Beispiel nach München und Hamburg organisiert. Die Inhaber würden sich freuen, wenn ihnen ihre Kunden auch am neuen Standort die Treue halten würden.

-wu-/Foto: Trost

Gameland eröffnet



LIMBURG. „Das Gameland ist ein Familienbetrieb“, betont Atilla Yilmaz. Nicht nur Ehefrau Esin, sondern auch die beiden Söhne Oktay und Aytac arbeiten in Geschäft mit, das in der WERKStadt eröffnet wird. Das Gameland führt neben sämtlichen Spielkonsolen wie zum Beispiel Play Station, Nintendo, X-Box und andere mehr auch die jeweils dazu passenden Spiele. Ob neu oder gebraucht:

Der echte Spiele-Freak wird hier mit Sicherheit finden, was sein Herz gerade begehrt. Wer das „Merchandise“ zu den jeweiligen Spielen (die entsprechenden Figuren) sucht, ist im Gameland an der richtigen Adresse. DVDs und Computerspiele runden das Warenangebot ab. Das Gameland hat montags bis freitags von 9 bis 20 Uhr und samstags von 9 bis 18 Uhr geöffnet. -wu-

Neue it'z Filiale in Limburg



LIMBURG. Das westfälische Textilunternehmen „Jeans Fritz“ mit bundesweit über 1100 Mitarbeitern eröffnet in der WERKStadt eine neue it'z Filiale, bietet hier topaktuelle Freizeitbekleidung und Denimwear im mittleren Preissegment für Damen, Herren und Kinder an. Das wöchentlich wechselnde Sortiment umfasst Pullover, Jacken, T-Shirts, Sweatshirts, Tops sowie Hosen und Jeans in allen Variationen. Ergänzt wird das Angebot durch Accessoires wie Taschen, Gürtel sowie saisonale Mützen und Schals. Jeans Fritz führt die Modelabels

For Friends, mbj, Multiplu und Tom Tompsen sowie die Denim Marken Mustang und Wrangler. Die neue it'z Filiale in Limburg wurde nach dem einheitlichen Filialkonzept gestaltet: Großzügige Verkaufsflächen, geräumige Umkleidekabinen und eine klar strukturierte Warenpräsentation. Wie in allen Jeans Fritz Filialen wird auch in Limburg Service groß geschrieben. „Bestens in Sachen Mode und Stil geschultes Personal berät kompetent und sorgt dafür, dass sich die Kunden bei uns wohl fühlen“, so Filialleiterin Silvia Fohr. -wu-

Wer zieht ein ?

HairExpress

Der Friseursalon für die ganze Familie mit einem exzellenten Preis-Leistungs-Verhältnis

Jeans Fritz

Topaktuelle Freizeitbekleidung und Denimwear im mittleren Preissegment für Damen, Herren und Kinder

KunstWERK 2

Drei Themen-Schwerpunkte bieten die kreativen Limburger Künstler hier neben ihren außergewöhnlichen Wohnaccessoires an, nämlich Dorn, Essen & Trinken und Bahn

Mc Paper

Alles rund um den Bereich Schreibwaren, Büro- und Geschenkartikel

Nagelstudio Nho Dang

American Style für Ihre Finger- und Fußnägel: Airbrushing, Streifen, Sternchen, Strass-Steinchen oder kleine Gemälde auf den Nägel

Optik Wenzel

Die neue Filiale STADTBlick zeigt augenoptische Trends und optische Dienstleistungen für junge und junggebliebene, moderne Brillenfreunde

Sunpoint

Bei der führenden Sonnenstudiokette in Deutschland werden Technik und Service regelmäßig vom TÜV Rheinland kontrolliert

tegut...

Das ganz besonderes Einkaufserlebnis für den kompletten täglichen Bedarf und darüber hinaus

The Phone House

Beratung zu Mobilfunktarifen, Handys und Smartphones und im Festnetz- und DSL-Bereich sowie zu zahlreichen Notebooks und Internet-Flatrates

Traumzeit 28

Der Trendladen im Uhren- und Schmuckbereich mit Marken wie Thomas Sabo, Fossil, Joop, Michael Kors, Guess, Pandora und Festina sowie Fachwerkstatt

Viva Moda

Frauen Power mit modischen Outfits für jeden Anlass in den Größen 34 bis 44, inkl. Änderungsschneiderei

Alte Lok hat einen Ehrenplatz gefunden

Bahnhofsvorplatz mit neuem Blickfang



-flu- LIMBURG. Der Bahnhofsvorplatz Limburg hat Anfang des Jahres einen Blickfang erhalten. Inmitten des neuen Verkehrskreisels hat eine historische Lok einen Ehrenplatz erhalten. Es handelt sich um eine 1932 vom AEG-Werk in Berlin-Wedding gebaute Akku-Lok, ein Einzel Exemplar. Das

Prachtstück stand vorher neben einem Denkmal für die im Krieg gefallenen Bahn-Mitarbeiter vor der Richthalle des Ausbesserungswerks. Die 77 Jahre alte Lok wurde sehr schön restauriert und von einem Kran auf die Schienen eines eigens hergerichteten Gleisbettes gesetzt. Foto: Fluck

WERKStadt
DAS NEUE LIMBURGER FREIZEIT- & EINKAUFSERLEBNIS
Große Eröffnungsfeier
26. August 2009

PREIS www.preis-gmbh.de
Westerwaldpark, Qualität seit 1067
Bodenbeläge zum Verlieben!
Estrich
Parkett
Teppich
Georg Preis GmbH
Werkstraße 17
65599 Dornburg
Tel.: 0 64 36 / 91 60 100

HEYM
DIENSTLEISTUNGSGRUPPE
Wir schützen und erhalten Ihre Werte!
Sicherheitsdienste, Empfangsdienste, Alarmaufsichtungen, Sicherheitskonzeptionen, Sicherheitstechnik, Einbruchmeldeanlagen, Brandmeldeanlagen, Videoüberwachung, Gebäudereinigung, Unterhaltsreinigung, Glasreinigung, Bauendreinigung
Heym GmbH, Mainzer Strasse 4 a, 65550 Limburg
Telefon (06431) 9660-0, Telefax (06431) 9660-600, Internet: www.hey.de
Vds, ISO 9001, DIN 77200, NSL (A, B, C) + IS

- Schaufensteranlagen
- Shopfassaden
- Ganzglasanlagen
- Horizontalschiebeanlagen
- Rolltore jeglicher Art
- Automatiktüranlagen
- Vordächer
- Beschattungsanlagen

brixius
Schaufensteranlagen & Shop-Konzepte GmbH
Im Paesch 10
D-54340 Longuich
Tel.: 0049 65 02 / 98 82 22
Fax: 0049 65 02 / 98 82 24
www.brixius.de
info@brixius.de

...denn der erste Eindruck zählt!

Im Porträt: Das sind die neuen Mieter...

Nagelstudio Nho Dang



können auch bis zu drei Strass-Steinchen pro Nagel aufgebracht werden. Wer es nicht so „kostbar“ mag, kann sich auch die gefeil-

LIMBURG. Wer schon immer mal seine Finger- oder Fußnägel in kleine Kunstwerke verwandeln wollte, der ist im Nagelstudio bei Nho Dang in der WERKStadt an der richtigen Adresse. In entspannter und angenehmer Atmosphäre kann die Kundin nach den vorgelegten Katalogen Form und Farbe ihrer künftigen Nägel auswählen. Dann wird ihr ein 3 cm langes Muster auf den Nagel aufgesetzt, nach dem Kundenwunsch zurechtgeschnitten und eckig oder rund gefeilt. Nun gibt der individuelle Kundenwunsch die weiteren Verfahrensschritte vor. Es können jetzt Streifen, Sternchen oder kleine Gemälde auf den Nagel aufgebracht werden. Es

ten Nägel mit Farbe überziehen und versiegeln lassen. Die verwendeten Verfahren stammen aus der USA, nennen sich American Style, sehen sich Airbrushing für die Finger- und/oder Fußnägel vor. Der Stoff, aus dem die (Nagel-)Träume sind, ist Acryl, der auch bei brüchigen, leicht rissigen Nägeln eingesetzt wird, um eine höhere Festigkeit zu erreichen. Nach einer Pulver-Acryl- oder Pulver-UV-Gel-Behandlung haben die Nägel eine höhere Festigkeit, werden alsdann glanzversiegelt und haben damit eine ebenmäßige Oberfläche. Im Nagelstudio stehen neben dem Chef drei ausgebildete Nageldesignerinnen zur Verfügung. -wu-

Mehr als nur Papier



Büro oder zum Verpacken und Verschenken, zum Basteln oder Zeichnen brauchen - McPa-

LIMBURG. Zu den neuen Geschäften in der WERKStadt gehört auch das Unternehmen McPaper mit Hauptsitz in Berlin. McPaper bietet seinen Kunden in rund 300 modern gestalteten Shops alles rund um den Bereich Schreibwaren, Büro- und Geschenkartikel. Damit ist McPaper seit Jahren Deutschlands führender Filialist in diesem Segment. Die angenehme Atmosphäre der Filialen sowie die übersichtlich präsentierten und leistungsstarken Sortimente laden Sie ein, sich bei Ihrem Einkauf richtig wohl zu fühlen. Und bei Fragen helfen Ihnen die kompetenten Mitarbeiter gern weiter. Was immer Sie für Schule,

per hat ein umfangreiches und markenbetontes Sortiment sowie interessante und aktuelle Trends. Darüber hinaus setzt der Fachhändler auch auf saisonale Produkte: Auch für Schulanfang und Semesterstart, zu Ostern oder zu Weihnachten hat McPaper immer das Passende für Sie parat. Alle Kunden sind herzlich willkommen, ob Familien, Kinder, Studenten, Singles oder Small Office - für McPaper zählt nur der zufriedene Kunde! McPaper hat den Service- und Dienstleistungscharakter eines modernen Handelsunternehmens umgesetzt und bietet ein für dieses Segment einmaliges Einkaufserlebnis. -aic-

Zeit für eine neue Brille!



LIMBURG. Modisch muss sie sein, voll im Trend liegen und irgendwie cool sein, was Neues, was noch keiner hat. Diesem Anspruch wollen wir gerecht werden. Wir haben das Qualitätssortiment von Optik Wenzel ergänzt und zeigen in unserer neuen Filiale STADTBlick augenoptische Trends für junge und junggebliebene, moderne Brillenfreunde sowie umfangreiche Optiker-Dienstleistungen rund ums Auge. Wir führen die Marken Switch IT; Oakley; Lindberg;

Esprit; Prada Sport; Ray Ban und Jaguar, um nur die bekanntesten zu nennen. Ab dem 26. August heißt Sie unser Team herzlich willkommen. Es freuen sich auf Ihren Besuch die beiden Inhaber Fritz Wenzel und Michael Porsche, die fachliche Leiterin von STADTBlick Carina Müller, die teamunterstützende Sibylle Müller und der Oakley-Fan Markus Porsche, selbstverständlich mit tollen Eröffnungsangeboten. Ihre Trendbrille aus der WERKStadt. Foto: Rau

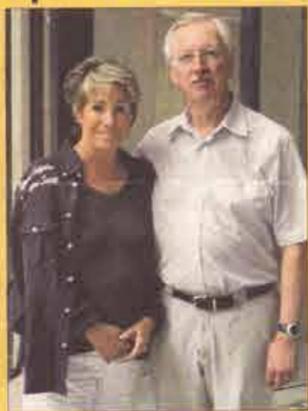
Traumzeit 28



LIMBURG. Mit „Traumzeit 28“ eröffnet in der WERKStadt ein neues Angebot im Uhren- und Schmuckbereich. Wie Geschäftsführer Wolfgang Mesinger, Juwelier und Goldschmiedemeister, anmerkte, setzt dieser Laden mit angeschlossener Fachwerkstatt mit den Marken Thomas Sabo, Fossil, Joop, Michael Kors, Guess, Pandora und Festina neue Maßstäbe. Ob den Freundschaftsring für den Lover, eine Arm- oder Halskette für die Geliebte, eine Armbanduhr zum Schulanfang oder ein Geschmeide zum Hochzeitstag; „Traumzeit 28“ hat für diese und weitere Gele-

genheiten das passende Geschenk in der Vitrine. Die erforderliche sach- und fachkundige Beratung steuert das junge und dynamische Team um Filialleiterin Lidia Martin (Foto) bei. Überhaupt steht kompetente Kundenberatung in der „Traumzeit“ an oberster Stelle. Was hier Trend ist, bestimmt der Kunde. Denn der Kunde kennt sich aus, weiß in der Regel, was er will, beziehungsweise welche von den Trendmarken die von ihm bevorzugte ist. Wer ein längeres Beratungsgespräch wünscht, kann dies mit Lidia Martin unter ☎(06431) 5840909 terminieren. -wu-

Apotheke in der WerkStadt



und dem Zusammenspiel von alter, denkmalgeschützter Bausubstanz und modernem Interieur begeistert“, kommentiert Ehefrau Hannelore, die in der „Apotheke in der WERKStadt“ die kaufmännische Geschäftsführung inne hat.

LIMBURG. „Die zahlreichen Angebote in der WERKStadt werden eine hervorragende Kundenfrequenz nach sich ziehen. Und diesen Kunden muss auch ein Angebot im Gesundheitsbereich gemacht werden“, sagt Rainer Bouché, der bereits 30 Jahre in Ahrweiler eine Apotheke betrieben hat und sich auf sein neues Aufgabengebiet freut. „Wir waren sofort von der wunderschönen Stadt

Die am Durchgang zwischen Aldi und tegut... zu findende Apotheke bietet nicht nur Medikamente an, sondern auch vieles für Prävention und Gesundheitsförderung. Auch für persönliche Wohlfühlerelebnisse hält die „gesund leben Apotheke“ ein umfangreiches dermatokosmetisches Sortiment bereit. Eine Fachkosmetikerin steht für Beratung und Behandlung zur Verfügung. -wu-

Buddlei-Mode: GINA LAURA



LIMBURG. Auch Buddlei-Mode eröffnet in Limburg am Mittwoch, 26. August, und zwar unter dem Namen GINA LAURA. Bekannt ist das Label für sein umfangreiches, trendgerechtes Warenangebot: Pullover, Blusen, Shirts, Westen, Blazer, und Jacken, dazu kombinierfähige Hosen und Röcke. Das Unternehmen führt Mode in den Größen 38 bis 48, S bis XXL sowie Hosen auch in Kurzgrößen. Kurze Lieferintervalle garantieren die Aktualität der Modelle. Präsentiert wird in zwangloser, persönlicher Atmosphäre und modernem Ambiente. Die Kundinnen werden von freundlichen Mitarbeiterinnen mit stilsicherer Beratungskompetenz bedient. Die Marke wird in farblich aufeinander abgestimmten Modethemen angeboten. So findet jede Kundin über-

sichtlich die Mode, die ihr persönlich gefällt und sie typgerecht anzieht. Die Harmonie zwischen den Monatskollektionen ermöglicht es, jederzeit weitere Kombinationsteile zu ergänzen. Accessoires runden die modischen Kombinationen ab. Kundennähe und ein optimaler Service sind für das Unternehmen selbstverständlich. Die Stärke von GINA LAURA: Qualität zu einem angemessenen Preis-/Leistungsverhältnis. Die Unternehmensphilosophie lautet „Zufriedene Kundinnen - und davon immer mehr“. Derzeit werden im In- und Ausland bereits mehr als 300 kundenfreundliche Filialen geführt. Wie alle Filialen erhält auch das Limburger Geschäft wöchentlich neue Artikel. Infos auch im Internet auf www.gina-laura.com -aic-

Brooklyn Store 101



LIMBURG. Brooklyn Store 101 - der Name steht im Steinweg 40a in Montabaur schon seit einiger Zeit für Jugendmode für Damen und Herren. Jetzt eröffnet das Trend-Geschäft eine zweite Filiale in der WERKStadt Limburg. Junge und junggebliebene können sich auf die neuesten Kollektionen bekannter Marken wie Jack & Jones, Selected, Vero Moda, Only, Pieces und Mavy Jeans und viele mehr freuen. Dazu gibt es kompetente und freundliche Beratung vom Fachpersonal, das stilsi-

cher auf den individuellen Geschmack und die verschiedenen Wünsche des Kunden eingeht. Die Auswahl ist groß - für eine bessere Übersicht ist der schick eingerichtete Brooklyn Store 101 in der Mitte in zwei Bereiche für Damen- und Herrenmode aufgeteilt. Durch die ideale Lage (direkt am Haupteingang der WERKStadt rechts) können Sie den Marken-Store gar nicht verfehlen.

Also schauen Sie rein und überzeugen Sie sich selbst. -nat-

Sonnenstudio mit TÜV-Siegel

LIMBURG. Bei Sunpoint, der führenden Sonnenstudiotkette in Deutschland, werden Technik und Service regelmäßig vom TÜV Rheinland kontrolliert. „Die Gesundheit unserer Kunden beim Sonnen hat bei uns die höchste Priorität“, erklärt die Leiterin eines Studios. Auch ihr Sonnenstudio ist Partner im Verbund der weltweit ersten Solarienkette, die vom TÜV Rheinland zertifiziert wurde. Dieser Qualitätscheck nach der internationalen Norm DIN ISO 9001:2000 bestätigt, dass die Beratung und Serviceleistung sowie technische Ausrüstung bei Sunpoint stets eine gleich hochwertige Qualität verbürgen.

Sonnen mit dem Prüfsiegel vom TÜV Rheinland

„Bei Sunpoint können Sonnenfans darauf vertrauen, dass sie einen exzellenten Service und eine optimale Beratung erhalten“, bestätigt Stephan Baus, Leiter TÜV-Ge-

schäftsbereich Systeme, der die Zertifizierung von Managementsystemen verantwortet.

Gesundheit hat höchste Priorität

Die intensive Beratung der Kunden und Hauttypen-Analyse ist freilich nur ein Glied in einer langen Kette von Maßnahmen, die zu einer perfekten Dienstleistung im Sinne der Gesundheit und des Wohlbefindens der Sonnenfans zählen. Ein wichtiger Bestandteil im Qualitätsmanagement sind die sogenannten „Mystery Checks“. Mehrfach jährlich wird jedes Studio unangekündigt von Testkunden überprüft. „So stellen wir als Marktführer unsere Verantwortung für die Qualität unserer Dienstleistung und die Gesundheit unserer Solarienbesucher ständig unter Beweis“, erklärt die Studioleiterin.

■ Weitere Infos www.sunpoint.de

Die neue Adresse für Frauen, die preisbewusst einkaufen und Wert auf kombinierbare Mode legen.

Neueröffnung

Am 26.08.2009 ab 9.00 Uhr

T-Shirts	verschiedene Dessins	ab 9,95
Blusen	½-Arm und ¾-Arm	ab 12,95
Westen	idealer Kombipartner	ab 15,95
Hosen	mit Stretch und Jeans	ab 15,95

GINALAURA

GINA LAURA
WERKStadt Limburg / Joseph-Schneider-Str. 1 · 65549 Limburg

Eine Marke der BUDDLEI-Mode · www.gina-laura.com



DAS NEUE LIMBURGER FREIZEIT- & EINKAUFSERLEBNIS

26. August 2009

SUNPOINT
... die Nr. 1 für Dich!

TÜV ZERTIFIZIERT

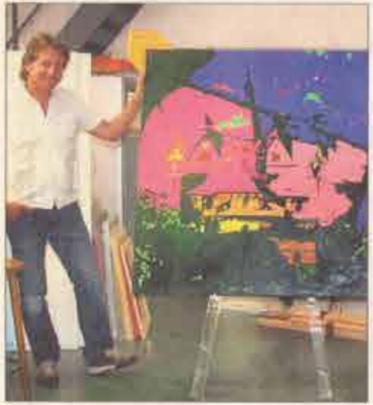
Europas größte Sonnenstudiotkette!

Qualität: SUNPOINT

Demnächst auch in der WERK Stadt Limburg!

... in der WERKStadt Limburg

KunstWERK 2



ken und Bahn. Natürlich in Form von Kunst und immer abgestimmt auf ihr Umfeld. Den Dom aus der Werkstadt und Hand von Künstlerin Ute Wengenroth zum Beispiel gibt es hier in

LIMBURG. Die Schienen führen direkt in die Galerie und enden an der aufgemalten Lokomotive: Ein KunstWERK eben, genauso wie es der Philosophie von Ute und Rainer Wengenroth entspricht. KunstWERK 2 heißt auch ihr neues Atelier in der WERKStadt, das sich direkt am Eingang des kleineren Limburger Künstler hier neben ihren außergewöhnlichen Wohnaccessoires an, nämlich Dom, Essen & Trin-

limitierter Auflage, einmal ganz modern und von der Rückseite präsentiert. Appetitlich und ansprechend auch die Bilder zum Thema Essen, die die Wand hin zum Marktcafé tegut ... gestalten. Im KunstWERK 2 gibt es viel Schönes und Außergewöhnliches zu entdecken, ebenso wie weiterhin im KunstWERK in der Hospitalstraße 3. Dort sorgt das Limburger Künstler-Ehepaar natürlich auch weiterhin für Bilder, Einrahmungen und Wohnaccessoires. -aic-

Blumen aus dem Werk



LIMBURG. BLUMENWerk heißt der neue Blumenladen, der bereits vor einigen Wochen gleichzeitig mit ALDI und dm in der WERKStadt eröffnete. In dieser Filiale der Nornborner Gärtnerei Ortseifen findet der Kunde - wie soll es anders sein? - alles rund um Floristik. Wie auf einem Wochenmarkt gibt es im BLUMENWerk unter anderem auch Containerstauden und Bundware. Aber natürlich auch eine große Auswahl an Blumensträußen. Und hier setzt das Blumen-

werk einen Trumpf ein: Denn alle Blumensträuße tragen einen Namen. Gleiche Namen bedeuten gleiche Größen und ähnlicher Inhalt. Dem Kunden fällt so das Wiederfinden eines bereits beliebten Straußes leichter. Im Allgemeinen setzt das Blumenwerk auf täglich frische Waren, direkt zugeiefert aus der nahegelegenen Gärtnerei. Und Parkplätze gibt es zuhauf - direkt vor dem Eingang zum Blumenwerk. Schauen Sie doch einmal vorbei! -mba-/Foto: Bader

Mode und soziales Engagement



LIMBURG. Einer der führenden Filialisten im Bereich Damenoberbekleidung hat demnächst zwei Filialen in Limburg: Zum Geschäft in der Fußgängerzone kommt die Neueröffnung von BONITA in der neuen WERKStadt. Auch hier bringt BONITA harmonische Farbkombinationen in den Kleiderschrank. Die Kollektionen werden aus den aktuellen Trendfarben ausgewählt und in Farbthemen zusammengestellt. Vielfältige und ideenreiche Outfitvorschläge in den Konfektionsgrößen 36 bis 48 bieten der Kundin individuelle Kombinationsmöglichkeiten. Accessoires, wie Taschen, Schuhe und Schmuck, runden das Sortiment ab. Und das Beson-

dere: Die aktuellen Outfits können mit nachfolgenden Kollektionen stets modisch ergänzt werden, so dass die BONITA-Kundin ihr Outfit immer wieder neu variieren kann. Die Basis der Kollektionen bilden hochwertige Stoffe und erstklassige Verarbeitung, Lieferanten und Prüfinstitute gewährleisten, dass die Mode von BONITA schadstofffrei und hautfreundlich ist. Aufgrund des hohen Qualitätsniveaus wird auf alle Artikel zwei Jahre Garantie gewährt, denn die Zufriedenheit der Kundin ist oberstes Ziel. Die BONITA-Mode zeichnet sich durch perfekte Passformen aus, die ständig überprüft und - falls nötig - optimiert werden. Natürlich legt BONITA auch am neuen Standort großen Wert auf eine qualifizierte und freundliche Beratung. Seit 1999 unterstützt BONITA die Aufklärungsprojekte der Deutschen Stiftung Weltbevölkerung in Afrika. Mehr als 3,5 Millionen Euro hat BONITA bislang für die Aufklärung und Ausbildung junger Menschen in Äthiopien, Burkina Faso und Uganda bereitgestellt. -aic-

„Alles für 10 Euro“



LIMBURG. HairExpress ist der Friseursalon für die ganze Familie.

Professionelle Friseurdienstleistung zu einem exzellenten Preis-/Leistungs-Verhältnis (Alles für 13 Euro) und das ganz spontan - während des Einkaufs, das ist die Idee, die hinter HairExpress steht. Auch die regelmäßig wechselnden Angebote bei Styling- und Haarpflegeprodukten dürften interessant sein. Zur Eröffnung wartet ein ganz besonders günstiges Kennenlernangebot auf die Kunden. Bis zum 10. September gilt im HairExpress Salon für alle Standard-Friseurdienstleistungen: „Alles für 10 Euro“. Aber nicht nur beim

Preis möchte HairExpress seine Kunden überzeugen. Qualität und Kundenzufriedenheit sowie eine kompetente, individuelle Beratung stehen im Vordergrund. Salonleiterin Mandy Eichler und ihr 4-köpfiges Team freuen sich darauf, alle Kundenwünsche zu erfüllen.

■ Öffnungszeiten

Von Montag bis Samstag von 8 bis 20 Uhr sind die HairExpress Friseure für Sie da.

■ Kontakt

Auskunft erhalten Sie unter ☎(06431) 2174921. Termine werden nicht vergeben.

Lotto, Presse, Tabak etc.



LIMBURG. Eine riesige Auswahl an Zeitschriften aller Art, von Sport und Hobby über Computer/Technik, Wohnen und Unterhaltung für Groß und Klein bis hin zu speziellen Fachzeitschriften und ein ebenso breites Sortiment an Tabakwaren und Zubehör - das alles zeichnet den neuen CIGO-Shop von Manuela und Jürgen Novian aus, der sich neu in der WERKStadt ansiedelt. Hinzu kommen noch jede Menge Grußkarten und ausgesuchte Geschenkartikel sowie eine Lotto-Verkaufsstelle. Manuela

und Jürgen Novian, die bereits seit über 15 Jahren in Diez zwei Geschäfte in derselben Branche führen, freuen sich auf Ihren Besuch im neuen CIGO-Shop direkt neben „tegut...“. Hier darf sich der Kunde auf kompetente Fachberatung und prompte Bedienung freuen. „Wir sind stolz auf unseren neuen CIGO-Shop im tollen Ambiente der WERKStadt Limburg“, so Manuela und Jürgen Novian. „Ab dem 26. August haben Sie die Möglichkeit, uns zu besuchen. Schauen Sie doch mal vorbei!“ -mba-

Neuer DEPOT-Shop



„WERKStadt Limburg“, dem neuen Einkaufs- und Gewerbezentrum in der Joseph-Schneider-Straße 1. Bei DEPOT in Limburg steht ein zehnköpfiges Team den Kunden mit Rat, Tat und guten Ideen zur Seite. Wer ein schönes Geschenk sucht, ist

LIMBURG. Am 26. August ist es soweit: In Limburg an der Lahn eröffnet ein DEPOT-Shop. Die bekannte Handelskette bietet außergewöhnliche Dekoartikel, mit denen jede Wohnung zum Zuhause wird. Was zeichnet die Ladenfläche aus? Hier können sich die Kunden das aktuelle Sortiment anschauen und sich von der Präsentation inspirieren lassen. Denn passend zur Jahreszeit werden die Produkte emotional inszeniert, die Schaufenster und Räume vom Kreativ-Team des Unternehmens nach Farb- und Trendthemen dekoriert. Der neu eröffnete Shop befindet sich in der

richtigen Adresse. Und das Beste: DEPOT punktet mit fairen Preisen. „Wir kontrollieren die gesamte Wertschöpfungskette von der Herstellung der Artikel bis zum Verkauf“, erklärt Christian Gries, Geschäftsführer der Gries Deco Company GmbH, die die Handelskette DEPOT betreibt. „Dadurch haben wir eine starke Position beim Wareneinkauf und können auch hochwertige Produkte preiswert anbieten.“ Ein Extra für die Verbraucher: Seit Juli 2008 ist DEPOT Partner von Deutschlands größtem Bonusprogramm PAYBACK. -aic-

Alles rund ums Buch



LIMBURG. Die traditionsreiche Buchhandlung Witzelsburger zieht aus der Altstadt in die WERKStadt. Auch wenn die Räumlichkeiten neu bezogen werden, so bringt das vierköpfige Team mit Ingrid Ring an der Spitze eines mit die bewährte Zuverlässigkeit und Freundlichkeit, die viele Kunden zu schätzen wissen. Im 109. Jahr ihres Bestehens (!) bietet

die Buchhandlung das gewohnte umfangreiche Sortiment vom spannenden Thriller bis zum informativen Ratgeber, vom Jugendbuch bis zur Romanze, vom Fantasy-Roman bis zur Satire sowie eine kleinere Auswahl schicker Geschenkideen. Das Angebot an Reiseführern und Kochbüchern wird aufgewertet. -mba-/Foto: Bader

VIVA - Power of Fashion

LIMBURG. In Bad Camberg ist VIVA-Trends für Frauen bereits seit 10 Jahren erfolgreich. Mit dem Ziel, weiterhin Leidenschaft für tolle Mode zu wecken, haben die beiden Inhaberinnen Brigitte Keim (Foto links) und Sabrina Ebner im Frühjahr 2008 in



Idstein ein zweites Geschäft eröffnet und werden nun auch in Limburg mit VIVA-Power of Fashion präsent. Ihre exklusive Markenvielfalt, ausgesucht mit Fingerspitzengefühl und Ideenreichtum, beeindruckt durch edle Stoffe, schicke und raffinierte Details, tolle Farben und super Schnitte. Sie bietet für jeden Anlass topmodische Kleidung in den Größen 34 bis 44. Als zusätzlichen Service bietet VIVA-Power nun auch in Limburg eine fachkundige Änderungsschneiderei an. Als

Event der besonderen Art haben sich die VIVA-Modenschauen etabliert, die mit Kreativität und Show die Besucher zum Staunen bringen. Ausgefallene Locations und Partystimmung sind an diesen Abenden garantiert. So ist auch das neue Einkaufszentrum WERKStadt in Limburg geradezu prädestiniert für ein Mega-Event in Sachen Mode und mehr. Man darf gespannt sein auf eine Power, die den modebewussten Schönegeist vom Hocker reißt. -he-/Foto: Gisela Heinrich

Neu in Limburg seit 31. Juli 2009

FOX BOX
DEIN INDOOR-SPIELPLATZ IN LIMBURG

FOX BOX Spielwelt
FOX BOX Fußball
FOX BOX Target-Golf

FOXBOX Spiel- und Fußballcenter
Einkaufszentrum WERKStadt Limburg

Joseph-Schneider-Str. 1 | 65549 Limburg | Tel. 06431-95210
www.foxbox.info

Buchhandlung Witzelsburger

Inh. Ingrid Ring | In Der WERKStadt | Joseph-Schneider-Str. 1 | 65549 Limburg
Tel. (06431) 6644 | Fax (06431) 284966

Wir freuen uns auf Ihr Kommen! Ihr Witzelsberger Team

Viva • Power of Fashion
Wir sind dabei!

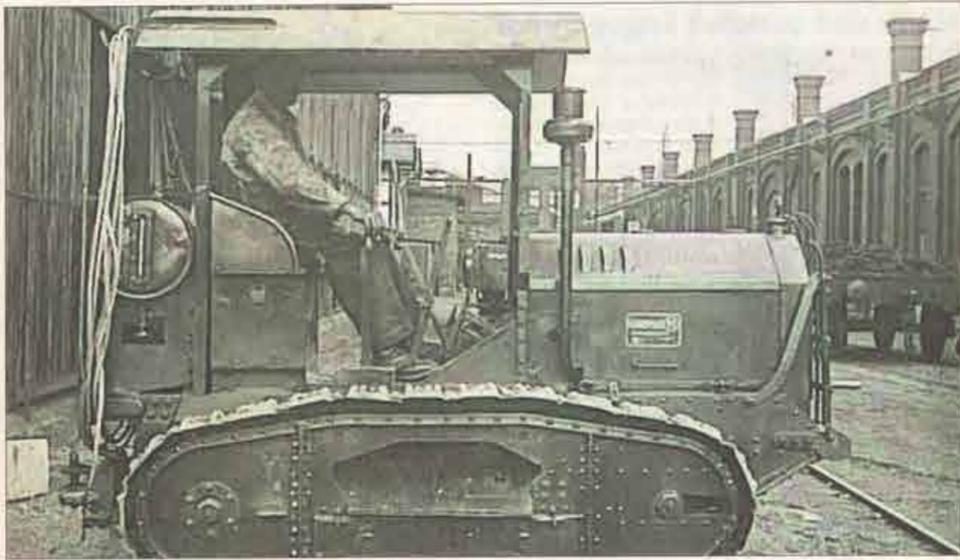
Adelheid, Desigual, Esisto, Gipsy, Ipanema, Louis & Louisa, More & More, Sandwich, Soho & Jagger, Vive Maria, Rich & Royal, Pussy de Luxe, Polo Syll

Größen 34 bis 44

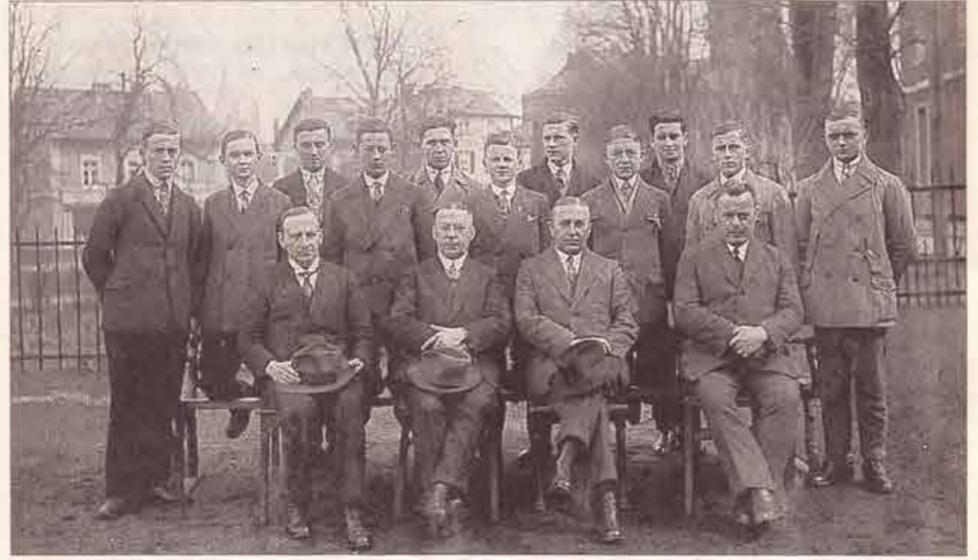
Viva • Power of Fashion

Joseph-Schneider-Straße 1, 65549 Limburg
Tel. 0 64 31 / 584 32 81, www.viva-trends.de

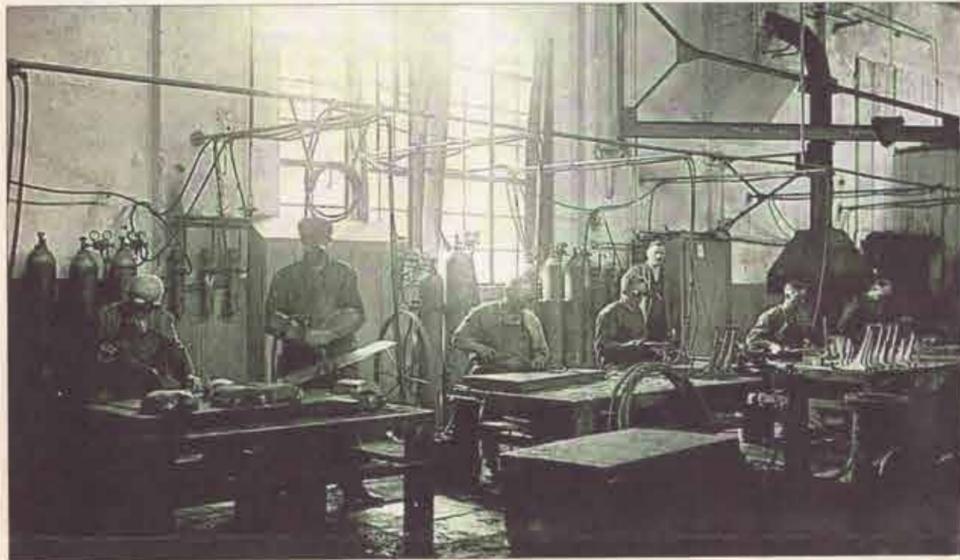
Aus der Historie des Bahnwerks



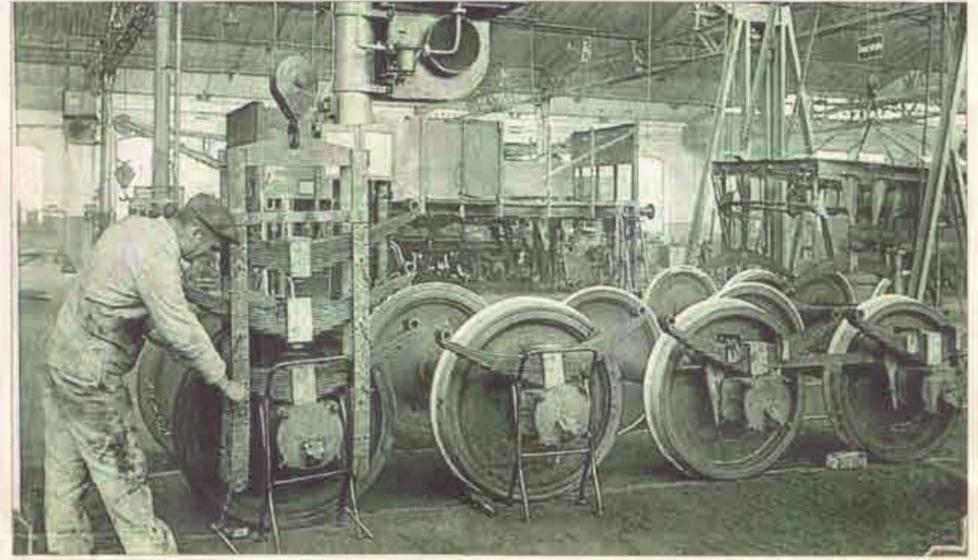
Im Dezember 1931 wurde dieser Raupenschlepper beschafft.



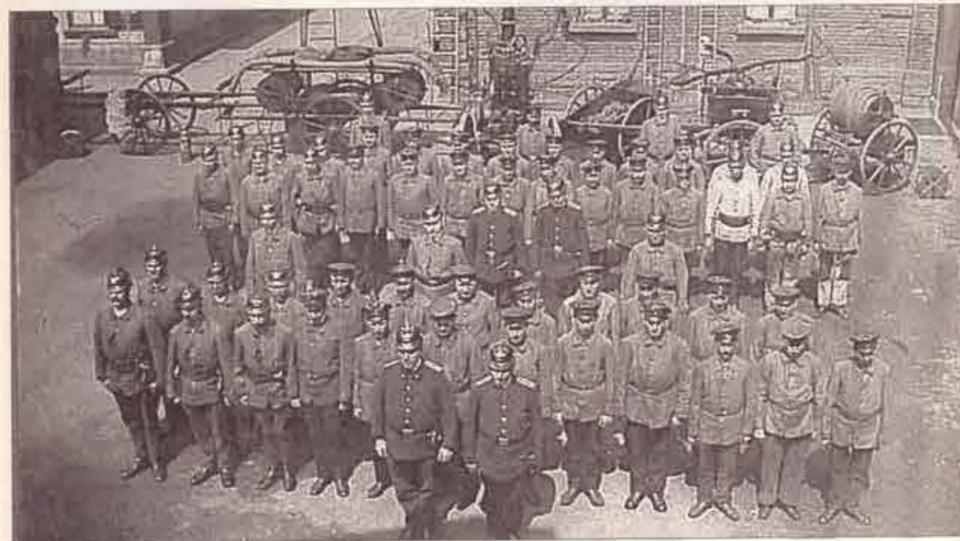
Der Lehrlingsjahrgang 1925-29 nach der Gesellenprüfung.



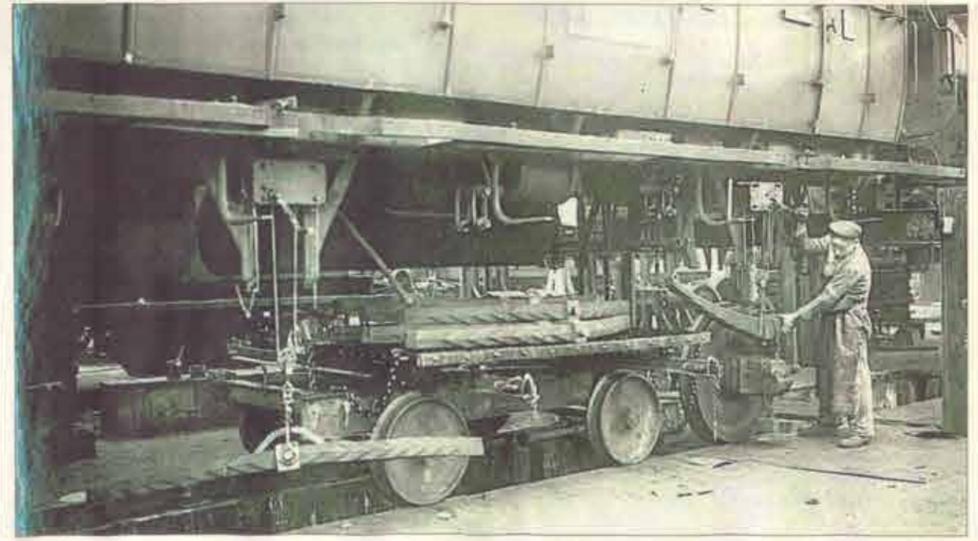
Autogene Schweißzentrale 1929.



Ein Arbeiter beim Aufsetzen der Tragfedern.



Eine stolze Feuerwehrtruppe.



Das Foto zeigt die Vorrichtung zum An- und Abnehmen von Federn an Wagen.

BLUMEN Werk
LIMBURG

Sonntags von 9.00 - 12.00 Uhr geöffnet

Eröffnungsangebot:
Sekt mit Blume

TEL. 06431 / 58 40 99 2

GAMELAND
An- & Verkauf von Spielen und Konsolen

Wii
XBOX 360
NINTENDO DS Lite
PlayStation 3

© 064 31 - 5 84 08 33

BONITA

Damenmode in den Größen 36 bis 48

NEUERÖFFNUNG in der WERK Stadt Limburg

Entdecken Sie die schönsten Outfits zum Saisonstart und freuen Sie sich auf viele Eröffnungsangebote. Unser freundliches BONITA Team berät Sie gern und kompetent!

www.bonita.eu

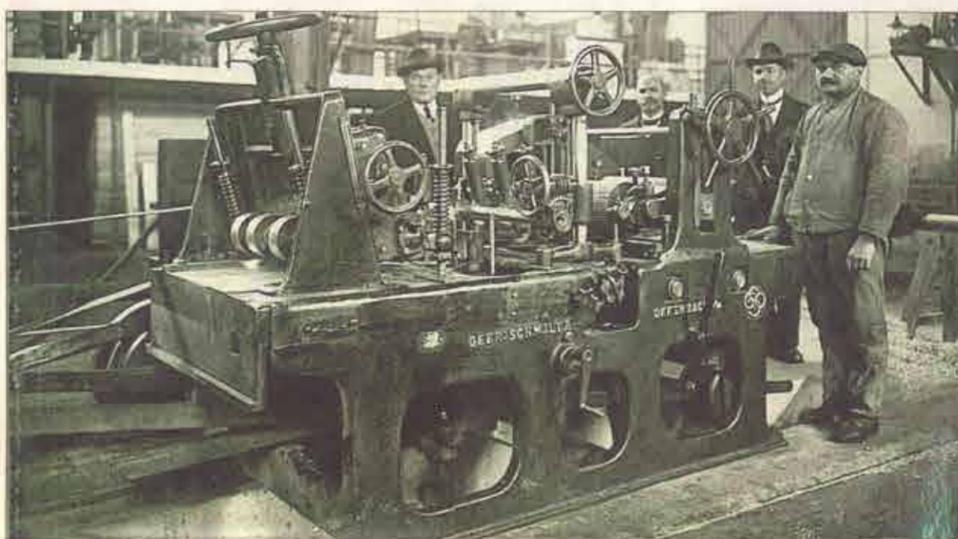
Aus der Historie des Bahnwerks



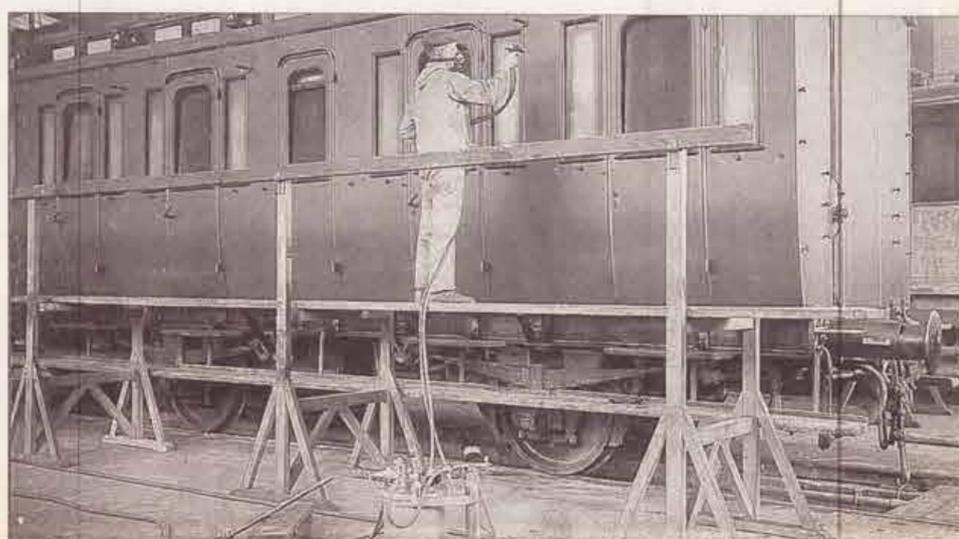
1924: Nach der Hyperinflation beginnen die „Goldenen Jahre“ in Deutschland.



Dieses Foto zeigt stolze Werkarbeiter aus dem Jahr 1870.



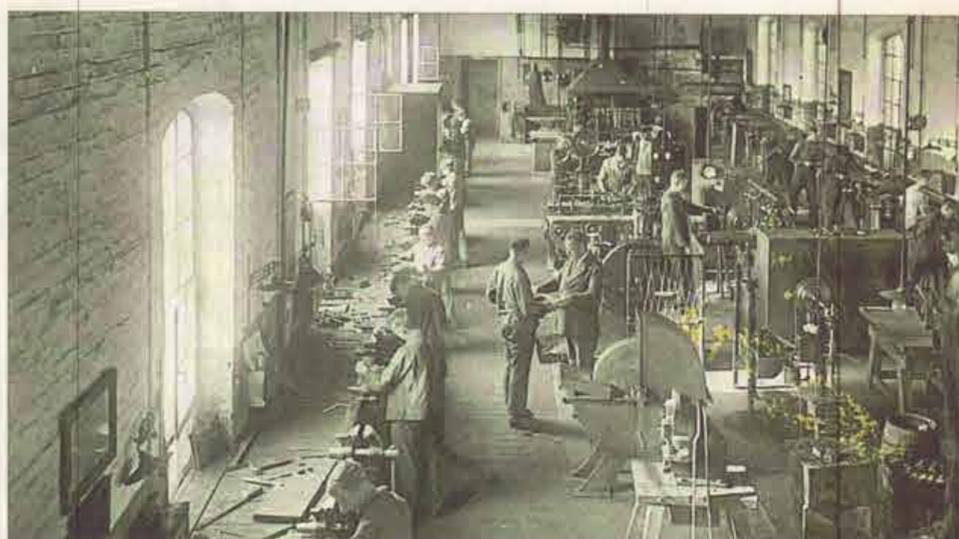
Vierseitige Hobelmaschine vor der Abgabe nach Darmstadt.



Zellulose-Spritzverfahren.



Atemschützer für Spritzer.



Die Lehrlingswerkstätte anno 1928.

McPaper
Große Herbst-Aktion

... besuchen Sie uns zu unserer
Neueröffnung am 26.08.

ab 1,59
klassische oder elektrische
Lampionkerzen
3er-Pack

ab 1,99
Partyzubehör „Oktoberfest“
20 Servietten, 10 Teller oder
12 Becher

ab 3,99
Keramik-
Windlichter

Nur solange der Vorrat reicht. Irrtümer vorbehalten. Gilt nur für teilnehmende Filialen der McPaper AG.

NEU-Eröffnung
26.8.09

**20%
Rabatt**

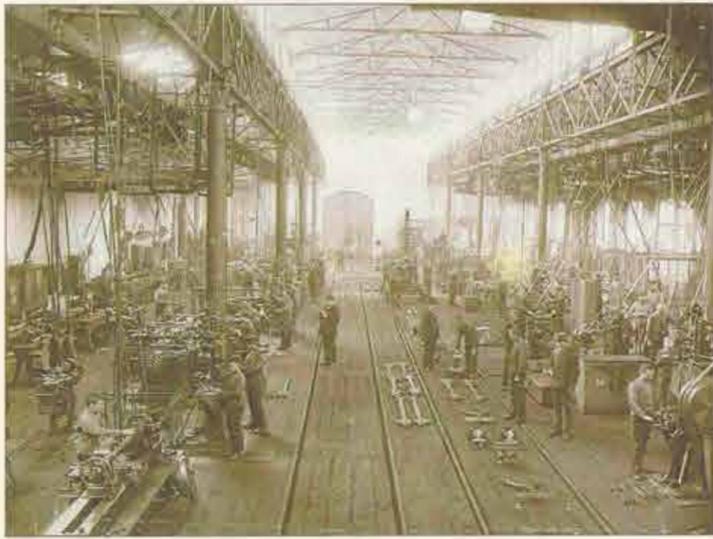
auf nicht reduzierte Artikel,
Schmuck ausgeschlossen
vom 27. bis 29. August 2009

it'z
www.itz-fashion.com

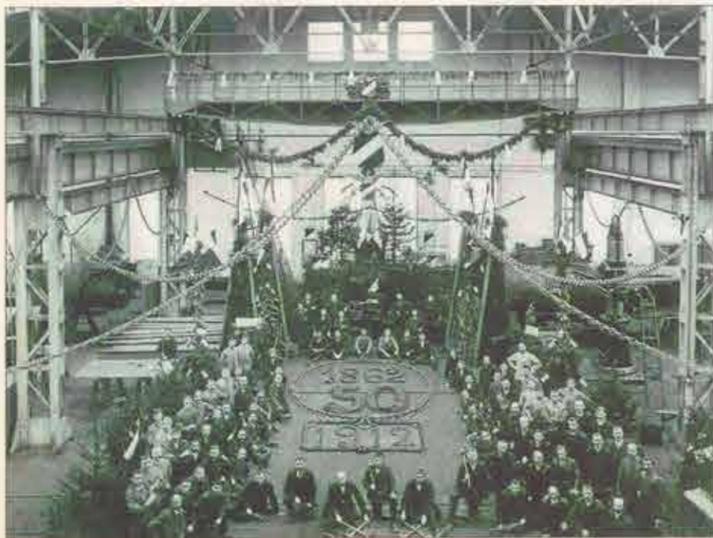
WERKStadt
Joseph-Schneider-Str. 1
Limburg



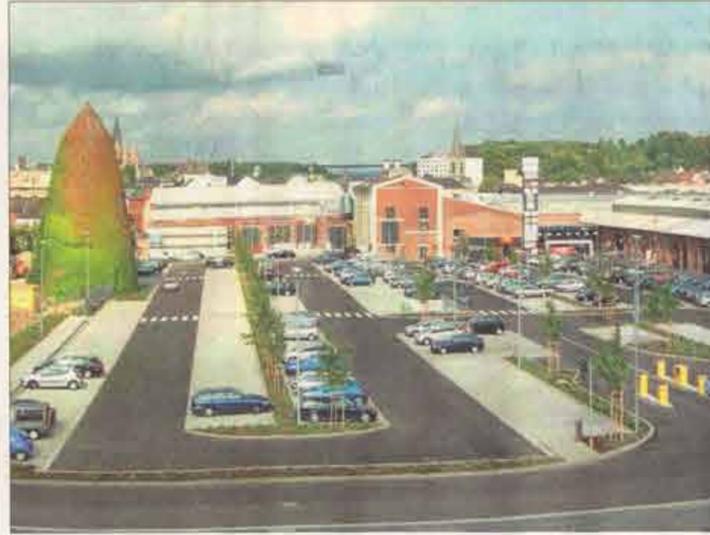
Vorher - nachher !



Einstmals herrschte emsiges Treiben in der - vom Bahnhof aus gesehenen - rückwärtigen Halle des Bahnwerks. Heute laufen hier Feuerwehrautos vom Band.



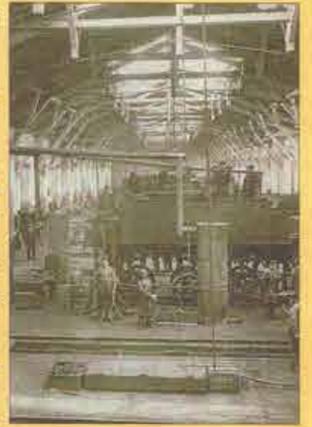
1912 wurde offenbar das 50-jährige Bestehen des Bahnwerks gefeiert. Vor wenigen Tagen räumte in jener Halle tegut seine Waren ein.



Zu Beginn der Bauphase zeigte sich das Außengelände (mit dem charakteristischen Bunker links) als Schuttfläche. Heute ist das Gelände zum Parkplatz umfunktioniert.

Zeitzeuge des Eisenbahnbaus

LIMBURG. Das ehemalige Ausbesserungswerk Limburg gilt als hochrangiges Industriedenkmal und Zeitzeuge der Geschichte des Eisenbahnbaus. Der Charme der Industriearchitektur des ausgehenden 19. Jahrhunderts wurde denkmalpflegegerecht saniert und im Zuge der Umnutzung auf die zeitgemäßen Anforderungen der neuen Mieter ertüchtigt. Der Typus der gründerzeitlichen Industriehalle ist in Aufbau und Konstruktion den historischen Markthallen verwandt. Der Nutzungsmix (Handel, Gastronomie, Sport und produzierendes Gewerbe) schafft einen neuen städtischen Raum. Die überdachte Passagenlösung erweckt das lange Zeit der Öffentlichkeit verborgene Denkmal der Limburger Industriegeschichte zu neuem Leben. Das Flanieren unter den historischen Dächern wird zum besonderen Erlebnis! Die denkmalgerechte Sanierung folgte der Maxime reparieren statt erneuern, bewahren statt vernichten. Historische Fensteranlagen, die Ziegelsteinfassaden mit Natursteinbauteilen, Stahl und Eisenkonstruktion wurden gemäß dem historischen Befund gereinigt, saniert, ertüchtigt und neugefasst.



Architekt André Kramm

Historische Daten zur WERKStadt

Bauphase 1

1862 als „Limburger Zentralwerkstätten“ unter der Leitung von Geheimrat Hendel und Oberingenieur Moritz Hill errichtet

ab 1864

der Herzöglich-Nassauischen Eisenbahndirektion in Wiesbaden unterstellt

Bauphase 2

1876-79 Integration weiterer Verwaltungsbauten, Werkstätten und Hallen

ab 1880 dem Direktionsbezirk Frankfurt unterstellt

Bauphase 3

1895-1905 Integration weiterer Verwaltungsbauten, Werkstätten und Hallen

1924 Übertragung von Verwaltung und Betreuung des Werks auf die Geschäftsführende Direktion für das Werkstättenwesen in Kassel

Bauphase 4

1925-30 Integration weiterer Verwaltungsbauten, Werkstätten und Hallen

1941 Errichtung des Betonbunkers

1961 Bau des neuen Bahnhofs

2009 Revitalisierung und Umnutzung des ehemaligen Ausbesserungswerks

Brooklyn
Store 101
NEUERÖFFNUNG
mit Sektempfang
20 % auf alles!
Jacken · Pullover · Jeans
T-shirts · Accessoires und mehr
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

VERO MODA
JACK & JONES
mavi ONLY SELECTED PIESES

Marketing · Werbung · PR · Kommunikation & Events

visions & concepts
the creative network

Haagweg 43
65462 Ginsheim-Gustavsburg

Tel. 0 61 34 2 10 75 - 0
Fax 0 61 34 2 10 75 - 10
e-mail: contact@visions-and-concepts.de

www.visions-and-concepts.de

Wo man gut und günstig parkt!

LIMBURG. Besucher der WERKStadt profitieren in zweierlei Weise von dem großen Angebot an Parkplätzen direkt am Gebäude: Erstens haben Sie einen schnellen Zugang zu den vielen Angeboten in der WERKStadt, und zweitens finden Sie von dort aus einen schnellen Zugang zur weiteren Innenstadt und Altstadt. Diesen Kunden macht Investor Marcel Kremer ein besonderes Geschenk: „Wer ein Angebot eines unserer Mieter nutzt, erhält 90 Minuten freies Parken“, erklärt Kremer. Das funktioniert so: Man zieht ganz normal sein Parkticket. An der Kasse eines Mieters kann man sich das Ticket dann mit Hilfe eines Dekodiergerätes entwerten lassen. Zurück am Ticketautomat erhält man dann das Ausfahrticket - die Vergünstigung mit eingerechnet! Jede weitere Stunde kostet dann 1 Euro. „Mit diesem Service wollen wir nicht nur unsere Kunden und Besucher belohnen - sondern die Parkplätze sollen auch zugleich der ganzen Stadt, bzw. dem innerstädtischen Handel zugute kommen.“

ALLES 10* EURO
ERÖFFNUNGSANGEBOTE 27.08.-10.09.09

Damen	Herren	Kinder	Farbe
Haarschnitt	Haarschnitt/Föhnen komplett	Haarschnitt	Färbung/Ansatz
10,-	10,-	5,-	10,-
Waschen/Föhnen	Trockenhaarschnitt	Trockenhaarschnitt	Kammsträngen
10,-	10,-	5,-	10,-
Wash, Cut & Go			Intensivfärbung
10,-			Foliensträngen
			10,-
			Dauerwelle
			10,-
			Besonderes
			Intensivkur
			5,-
			Pflegepaket
			3,-

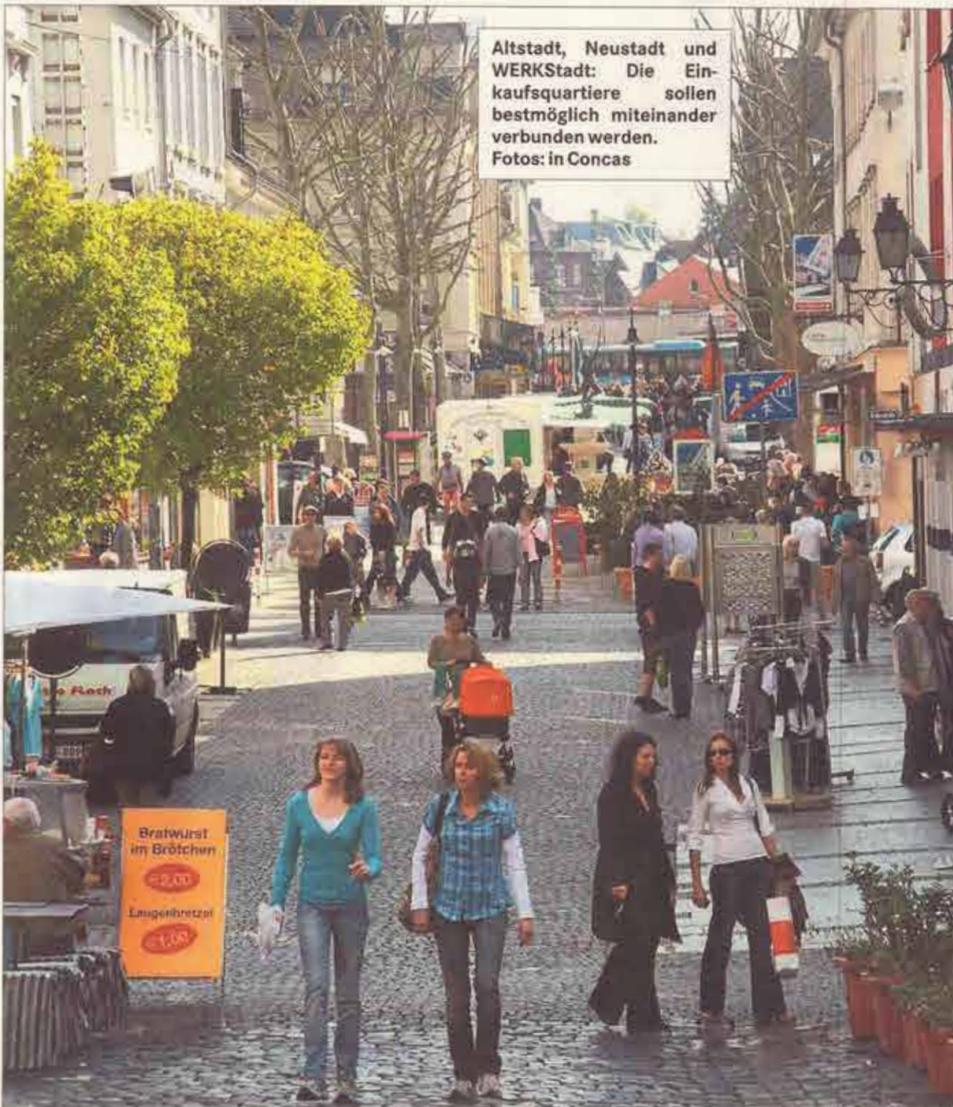
HAIR EXPRESS
Mo-Sa 9-20 Uhr
Übers Anmeldeplakat
*Freiwillige Spenden für

WERKStadt · Joseph-Schneider-Str. 1 · 65549 Limburg
Telefon 0 64 31 / 2 17 49 21

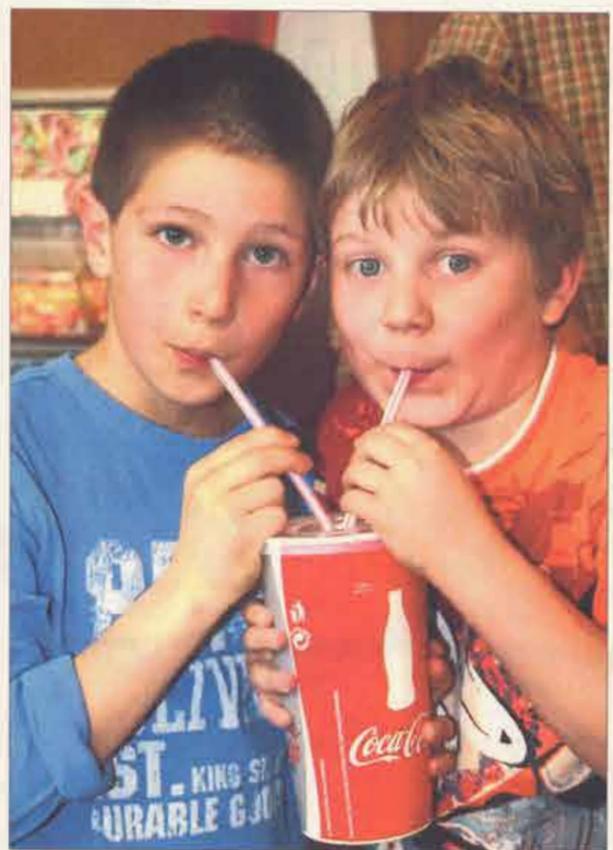
Limburg hat viel Lebensqualität!

LIMBURG. „Ich glaube, alle, die hier gearbeitet haben, haben schon mal reingeschaut, um zu sehen, wie es in Zukunft hier aussieht“, freute sich die stellvertretende Filialleiterin von tegu... Christine Ziegenhagen, dieser Tage und hofft natürlich, dass das rege Interesse an der neuen WERKStadt auch nach der großen Eröffnung bestehen bleibt.

Natürlich wünschen sich das auch alle anderen Beteiligten: Unternehmer, Mitarbeiter, Investor Marcel Kremer und Bürgermeister Martin Richard. Diesem liegt besonders am Herzen, dass das neue Einkaufszentrum innenstadtverträglich wird und bleibt. Deswegen hat die Stadt auch eine Anbindung vom Bahnhof bis zur Altstadt geplant. Wie die genau aussehen wird, ist noch nicht bekannt, zur Zeit befassen sich aber zahlreiche Fachleute mit dem Thema. Zu den intensiven Bemühungen, die verschiedenen Limburger Kaufquartiere sinnvoll zu verknüpfen, zählt auch ein Einzelhandelgutachten, das in Auftrag gegeben wurde. Wenn das Projekt wie geplant vollendet ist, dürfte Limburg seinen Bewohnern und den Besuchern einen noch bunteren und vielfältigeren Warenkorb präsentieren können – und diesen verknüpft mit einem außergewöhnlichen Einkaufserlebnis. Nur wenige Städte



Altstadt, Neustadt und WERKStadt: Die Einkaufsquartiere sollen bestmöglich miteinander verbunden werden. Fotos: in Concas



die das Einkaufen und das Vergleichen zu angenehm machen, zählen unbestritten ebenfalls zu den großen Vorzügen von Limburg. Hinzu kommt eine ausgezeichnete sortierte Gastronomie – gerade im Sommer beweist die Stadt mit ihren zahlreichen Straßencafés südlichen Urlaubscharakter. Die beiden Werbegemeinschaften CityRing und Limburger Altstadt-Kreis bieten in Zusammenarbeit mit der Stadt und der Stadthalle Limburg zudem über das ganze Jahr eine Fülle an Events, die für Abwechslung und Erlebnis sorgen. Limburg hat viel Lebensqualität!

Limburg hat viel Lebensqualität – für kleine und große Besucher und Bürger. Fotos: in Concas

bieten den einmaligen Rahmen, den die Domstadt vorgeben kann. Die schöne Altstadt mit dem Dom und der Staurothek macht Kunstgeschichte zum Vergnügen. Die Vielfalt der Geschäfte, die kurzen Wege, Jahr eine Fülle an Events, die für Abwechslung und Erlebnis sorgen. Limburg hat viel Lebensqualität!

The Phone House | Limburg | Josef-Schneider-Str. 1 | Tel. 06431 5840731

Kommunikation auf meine Art.

Eröffnungs-Angebot vom 24.-31.08.

LG Arena (KM900)

- Touchscreen-Handy
- 5,0 Megapixel-Kamera
- integrierte GPS-Antenne

statt 119,99 €

1,-

Sie sparen 118,99 €

Inkl. Wochenend-Flatrate: Nur 14,95 €/Mon.*

Keine Umwege. Direkt vergleichen. Ein Ansprechpartner. www.phonehouse.de

DAS NEUE LIMBURGER FREIZEIT- & EINKAUFSERLEBNIS

Große Eröffnungsfeier

26. August 2009

IMPRESSUM

Herausgeber:
four-work immobilien GmbH
Bahnhofstraße 2
65549 Limburg/Lahn
Verantwortlich für Anzeigen und Redaktionsbearbeitung:
Wochenblatt-Verlag Limburg GmbH
Ste. Foy-Straße 27
65549 Limburg
Tel. 06431/9133-0
Fax 06431/23458

Geschäftsführung: Bernd Weber
Verlagsleitung: Wolfgang Fackler
Anzeigenleitung: Anja Schneider-Knopp
Redaktionsleitung: Mirko Bader
Gesamtauflage: 136.900 Exemplare

Druck: Industrie Dienstleistungs-gesellschaft mbH, Koblenz
Satz: Sagra GmbH, Gutmacker
Vertrieb: Presse-Vertrieb Lokalanzeiger GmbH & Co. KG
Telefon 0261/9281-50
pff@vo-online.de

CIGO
Cigarettes and more

In der WERKStadt Limburg

Wir bieten Ihnen in großer Auswahl:

- Tabakwaren und Zubehör
- Zeitschriften
- Lotto-Oddset
- Glückwunschkarten
- Geschenkartikel

Wir freuen uns auf Sie!
CIGO-Shop Novian
Manuela und Jürgen Novian
WERKStadt Limburg
Joseph-Schneider Str.1
65549 Limburg/Lahn
Tel: 06431/584 08 50

NEUERÖFFNUNG
am 26. August um 10.00 Uhr

Apotheke
in der WERKStadt

„gesund werden
gesund bleiben
gesund sein“

sind unsere Ideen für Ihre Lebensqualität.

Wir eröffnen am 26. August 2009 unsere neue Apotheke in der WERKStadt Limburg. Wir bieten Ihnen mit unserem gesund leben-Sortiment ein exklusives Angebot an Produkten in allen Preislagen für einen gesundheitsfördernden Lebensstil. Dabei stehen wir Ihnen mit unserem Team kompetent zur Seite und sorgen für höchste Verfügbarkeit Ihrer verschriebenen Arzneimittel. Für Ihr Wohlfühlerelebnis halten wir ein umfangreiches dermokosmetisches Sortiment für Sie bereit. Eine Fachkosmetikerin bietet Ihnen Behandlungen mit unseren Produkten an. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Rainer Bouché und das Apothekenteam
Apotheke in der WERKStadt
65549 Limburg • Joseph-Schneider-Straße 1
Telefon 06431 - 584 07 33 • Fax: 06431 - 584 07 44

gesund leben Apotheke

TRAUM ZEIT 28
UHREN • SCHMUCK • ACCESSOIRES

Neu!
ab 26.08.09 in der WERKStadt Limburg

Thomas Sabo | FESTINA | PANDORA | FOSSIL | SKAGEN DENMARK | MICHAEL MICHAEL KORS

JOOP! | DIESEL | GUESS watches

